

服装学科信息资源数字化建设研究

——以武汉纺织大学图书馆为例

文 / 滕胜娟

摘要:特色馆藏资源的数字化建设是数字化图书馆建设的核心内容。文章阐述了服装学科信息资源数字化建设的现实意义,提出服装学科信息资源数字化建设中存在的问题,通过加大人力、财力投入,提高数字资源的连贯性和整合程度;聘请服装学科专业人士参与,提升数字资源的整体水平;积极建立共建共享机制,提高服装学科数字资源的利用率等方法完善服装学科信息资源数字化的建设。

关键词:服装学科;信息资源;数字化

服装学科是纺织科学与工程一级学科下的二级学科,它集材料、设计、经济、管理、计算机应用等多学科交叉渗透的新型学科,同时它亦是一门具有时尚性、导向性的现代设计学科体系。与其他学科相比较,服装学科数字化信息资源获取难度大、准确率低。首先,这一相对弱势导致服装学科信息资源凌乱、零散;其次,服装学科数字化信息资源以图片、视频居多,没有进行知识的深加工,缺乏系统性和统一的检索平台,读者检索专业的深层次信息资源比较困难。纺织类高校图书馆主要功能之一是为全校纺织类专业师生学习、教学和科研提供专业化服务。对馆藏服装学科专业资源进行数字化建设已成为纺织类高校图书馆工作和研究的重点。^[1-2]武汉纺织大学图书馆积极利用学校办学特色和馆藏特色,对服装学科信息资源进行数字化建设,并取得一些成果,同时还存在着一些问题。以武汉纺织大学图书馆服装学科信息资源数字化为研究对象,基于服装学科信息资源数字化的意义、存在的问题分析,本文

提出相关建议,以期为纺织类高校服装学科信息资源数字化建设提供借鉴。

1 服装学科信息资源数字化建设的现实意义

1.1 满足服装学科师生的需求

服装学科的特点决定其以图片、视频为主要研究和展示对象。一方面,服装设计类教师需要大量古今中外的服装图片和视频信息,向学生展示服装的变迁和艺术风格,从本质上看服装学科教学即是一门以图片和视频为主要表现手法的课程;另一方面,服装设计类学生则更需要通过图片和视频资料的形式,反复鉴赏和品味服装设计大师们的艺术作品,提高自己服装设计品味、鉴赏力,激发自己的创作欲望和灵感。从服装学科教师和学生两方面来看,图片和视频资料必不可少。然而当前图片和视频的获取大部分为教师和学生的私人行为。以武汉纺织大学为例,图书馆的服装艺术阅览室藏书 15 万多册、合订本期刊 4 万多册,吸引了大量读者,常常人满为患,教师和学生常常利用照像机或手机在相关专业书籍和

期刊上获取专业性图片(图1),由于没有专业的数字化处理工序,其图片质量并不高。而视频的获取更是有限和费时,需要在各个视频网上不断搜索、观看、鉴别才能找到合适的视频。只有图书馆将这类资源进行数字化之后,全校师生就不用集中在服装艺术阅览室,而是可以自由地访问图书馆相关网站,更便捷的获取数字化资源,从而更好地完成学习和教学任务。



图1:学生在服装艺术阅览室拍图书中的服装设计图片

1.2 使馆藏资源格局更合理化

图书馆的馆藏主要有纸本资源和电子资源,纸本资源占用空间大,保存困难,电子资源是图书馆主要购买的资源类型。通过对服装学科资源的数字化,可以大大的缩小纸本馆藏空间和工作人员的劳动力。众所周知,服装类图书和期刊包装精美,价格昂贵,所以图书馆一般只以孤本的形式购买,读者一般不能外借。以武汉纺织大学图书馆为例,2012年购入6万多册图书,其中3千多册为服装学科类,占总图书册数的5%,而购书经费却占总购书经费的10%。普通图书平均每册价格为47.21元,而服装学科类图书平均每册却高达75.60元,学校每年要花大量的经费来购买此类图书。截止到2013年11月武汉纺织大学图书馆服装学科藏书15万多册,其中馆藏孤本高达3万多册,这导致书籍流通率和使用率极低。图书馆将这类资源数字化后,读者可以自由地利用这类资源,提高了图书和期刊的利用率;另外,也可以减少学生对图书和期刊上的图片的损毁,对文献起到保护作用。

1.3 有利于加强校企合作

纺织类院校服装学科通过校企合作、师企合作为服装行业培训人才、输送人才。武汉纺织大学服装学院已成为全国十大知名服装学院,已连续十几年来在中国服装设计师协会举办的“新人奖”大赛全国服装院校中综合排名第一。武汉纺织大学服装学院为社会培养了大量的专业人才,他们在行业中发挥着重要的作用,其中相当一部分已成为行业中的佼佼者。^[3]这些行业佼佼者由于学缘关系,与武汉纺织大学及其服装学院在多方面都有合作,如何深入和强化这种合作,成为校、院两层机构研究的重要课题。图书馆可以与服装企业合作,利用服装学科数字化信息资源与企业进行有偿合作。^[4]一方面,提供版权范围内的信息资源,使服装企业能更积极、更深入的了解行业的发展状态;另一方面,图书馆也能稍微解决经费紧张的问题,做到“双赢”。为了更好地达到合作效果,图书馆可以积极利用已毕业学生的人际资源,积极向服装企业开展培训以及讲座等服务,使企业和图书馆之间紧密合作,以达到长期合作的目的。

2 服装学科信息资源数字化建设中存在的问题

2.1 数字化建设缺乏连贯性,整合程度不高

数据库建设是一个系统的长期的工程,需要图书馆长期投入经费和人员,这在很多图书馆都很难做到。武汉纺织大学图书馆一直致力于学校重点学科的馆藏数字化建设,目前建有《服装图文影像数据库》和《纺织服装专题图书馆》两个数字系统。《服装图文影像数据库》是图书馆2003年投入建设的特色数据库,是将图书馆收藏的服装类文献通过多种技术进行数字化,为学校教学和科研以及从事服装设计、生产、研究的专业人士提供一个及时更新的,多风格的服装图片资料库。该数据库已收

录了多种类服装图片 1.5 万余幅。^[5]《纺织服装专题图书馆》是将图书馆已有的纺织服装类的图书进行数字化,由纸本资源转化为数字化资源,使读者能更加方便地利用图书馆的馆藏资源,更大限度地提升馆藏文献的利用率,实现图书馆多样化、个性化的服务理念,收录纺织服装类图书 1 万多种。

虽然武汉纺织大学图书馆对《服装图文影像数据库》每年都有一定的更新,但是更新的量偏少,《纺织服装专题图书馆》基本没有后期维护,没有更新,数据库整体建设缺乏连贯性(表 1)。

表 1:近几年《服装图文影像数据库》数据统计

年份	数据量			
	种 / 篇 / 时	存储量(GB)	新增数据(GB)	合计(GB)
2013	71233	7.5	3	7.5
2012	30653	4.5	1.5	4.5
2011	19488	3	2	3
2010	7000	1	0.2	1

另外,现在武汉纺织大学图书馆的服装学科信息资源数字化建设只是停留在将纸本资源进行数字化阶段,还没真正深入整合。数字资源整合就是依据一定的需要,通过中间技术把不同来源、不同通信协议的相对独立数字资源系统中的数据对象、功能结构及其互动关系进行融合、类聚和重组,实现无缝链接,重新结合为一个新的有机整体。^[6]整合之后,读者可以实现“一站式”检索。图书馆如果将《服装图文影像数据库》、《纺织服装专题图书馆》以及网络资源进行整合,读者就可以利用同一检索平台进行检索,从而可以更便捷更快速的获取文献资源。

2.2 数字化建设的深度挖掘不够,专业性不强

由于武汉纺织大学图书馆建库人员专业知识的局限性,导致数据库建设的深度挖掘不够。局限性主要表现在以下几个方面:(1)对服装学科基础理论知识不熟悉,不能准确地标

引图片的类型和功能;^[7](2)不能熟练运用现代化技术手段搜集、整理文献信息,使整个数据库数据含量偏少,内容浅薄,仅有设计师、国别、面料、款式、关键词以及民族几个检索点,检索途径单一,界面落后,没有实现嵌入链接;(3)图像处理能力欠缺,大部分图片是通过纸本文献扫描所得,扫描效果不一,图片清晰度不高。

图书馆建库人员的知识局限性使得服装图文影像数据库的建设非常艰难,时有标引不当或者不准确的情况发生,如对服装款式的描述,只能大致的描述为裙子,上衣,裤子之类,而不能更准确的进一步进行细分。对于服装学科资源的细分,还是需要该学科的专业人士参与,但是各种原因如专家工作繁忙、对图书馆的不重视以及对图书馆资源建设的不信任心态,导致学科专家大多不愿意参与到图书馆的学科资源建设中来。

为了更好地建设好服装学科的数字资源,武汉纺织大学图书馆建库人员努力联系服装学院教师和学生,希望他们的参与能够提升该学科资源建设的水平,但是还是收效甚微。

2.3 共建共享的局限性

服装学科属于小学科,很难找到与行业发展(包括学科与产业)需求相适应的专业商业数据库。^[8]各个图书馆积极寻找出路,想通过共建共享来获取资源,但是由于各图书馆对数据库的建设目标和管理缺乏一致性认识,因而难以达成预期的工作目标,共建共享机制还在规划之中。

在没有共建共享机制的情况下,高校图书馆各自为政,自建自用,如武汉纺织大学图书馆建有《服装图文影像数据库》和《纺织服装专题图书馆》,北京服装学院图书馆建有《基于网络的艺术图片数据库》,天津工业大学图书馆建有《服装信息平台数据库》和《馆藏时装图

库》。这些数据库都是根据本校特色利用本校资源构建,没有统一的检索平台,共享程度不高,信息利用率均十分低下,存在重复建设等问题。

3 服装学科信息资源数字化建设策略

3.1 加大人力、财力投入,提高数字资源的连贯性和整合程度

数字资源建设的连贯性,关键在于图书馆在这方面的人力财力的投入。高校图书馆的经费不足是一个共同的难题。数字资源建设投入主要集中在非数字资源转化为数字资源、购买成熟的数字资源、购买网络配套设施、获取网络数字资源进行加工、通过共享获取数字资源使用权等几个方面。^[9]图书馆应该划拨专门的经费,配备专门的馆员从事服装学科信息资源的数字化建设工作,图书馆领导可以定期进行检查和审核,从而更好的保证建设的连贯性。建库人员应该具有较高的业务水平,要具备对信息的整理加工、管理和利用能力,能够对大量的文献信息进行整合;还要具备对现代技术的掌握和操作能力,能够运用现代技术手段对学科资源进行有效的整合。

3.2 聘请服装学科专业人士参与,提升数字资源的整体水平

由于服装学科信息资源的专业性,必须聘请学科专业人士参与其中,才能从整体上提升数据库的水平。目前,聘请资深专家参与有一定的难度,图书馆可以咨询专家的意见或者建议,用于引导数字资源的建设。笔者认为,聘请服装学科研究生或者本科生参与数字资源的建设是比较理想的途径。学生的积极参与一方面可以更为专业的提供数据标引和资源整合;另一方面也可以减轻图书馆人员不够的难题。

3.3 积极建立共建共享机制,提高服装学科数字资源的利用率

信息时代资源共建共享是资源服务的发展方向,作为以提供信息资源服务与学科发展建设为己任的高校图书馆,只有共建共享学科信息才能在资源服务上显示出其特殊的活力与生机。^[9]服装学科信息资源的建设可以联合有服装专业的高校图书馆在平等的基础上共同建设。首先可以根据各成员馆协商成立共建共享组织,提供服装学科资源共建共享服务体系的工作规划和监督服务;其次可以建立共建共享机制,明确各成员馆的工作职责和目标,达到共建共享的目的。对于建成的数据库,图书馆应该加大宣传力度,突破IP范围的限制,使用户随手可得、随处可得,从而提高数据库的点击率,保证了文献资源的利用率。

参考文献:

- [1]金以明. 图书馆特色馆藏资源建设[J]. 大学图书馆学报, 2008(6): 93-97.
- [2]隋秀芝, 丁祖荣. 纺织服装特色资源的数字化开发研究[J]. 图书馆工作与研究, 2008(1): 39-41.
- [3] 武汉纺织大学服装学院简介[EB/OL]. <http://tg.wtu.edu.cn/info.jsp?id=1>, 2011-4-29.
- [4]范莉, 梁亚林. 浅议纺织服装业的信息化建设[J]. 四川丝绸, 2003(1): 40-42.
- [5] 王金秀. 服饰类信息资源建设研究[J]. 服饰导刊, 2012(2): 93-94.
- [6]黄传慧, 李娟. 我国图书馆数字资源整合研究[J]. 图书与情报, 2009(4): 66-69, 82.
- [7]林培发. 服装特色资源数据库系统的设计与实现[D]. 北京工业大学, 2009.
- [8]刘建平, 陈惠兰. 高校图书馆纺织服装学科信息资源共建共享研究[J]. 图书情报工作, 2009(11): 80-83.
- [9]李作化, 孙振领. 高校图书馆数字资源建设[J]. 情报科学, 2009(7): 1046-1048.

(收稿日期: 2013年9月20日)