

# 论女性解放运动与女性运动装的发展

文 / 谢 滋

**摘要:**在人类历史长河中,服装的演变和发展都具有深刻的社会烙印,它是人类社会发展及社会文化的物化标志之一。虽然女性的运动服装出现得比较晚,但是它的变迁却生动地反映了女性的历史地位和社会价值的演变,表现了女性思想走向解放与追求个性的发展历程。

**关键词:**女性解放运动;休闲运动服;实用;舒适;自然;颠覆;解放

随着19世纪末西方女权运动的开始,女性从男权社会中慢慢独立出来,并开始以种种方式争取与男子同等的政治地位、婚姻、财产、就业、受教育等方面的权利,以及与个人生活相关的休闲和体育领域。这里我们所说的“女性运动装”统指贯彻了运动与闲适精神的女装。整个女性运动服装的萌芽、出现、发展和最终形成一直都伴随着妇女解放运动的进行,成为女性主体意识苏醒的重要标志。女性在体育活动中的着装本身充分反映了人类文明的发展历程。

## 1 曙光初现

一直以来,由于男权中心立场的顽固坚持,对妇女的压迫与歧视作为一种历史现象长期存在着,体育运动也一直被视为男人的专利、女性的禁区。18世纪末的法国大革命作为妇女解放运动的起点,开始对“男人属于群体、女人属于男人”的这一被社会所默认的模式提出质疑。19世纪末20世纪初,妇女解放运动第一次浪潮的来临,可以说是女性主体意识觉醒的一个开端。女性开始向个体回归,在长达二百年的时间里,围绕着政治、经济、文化、教育、家庭和社会生活的性别平等,她们开始了全球

性的妇女解放运动。人们对女子体育的态度开始了一个崭新而漫长的认识过程。

虽然在维多利亚时期(Victorian era, 1837年—1901年),女性已经被允许参加一些体育活动,但是也只能是偶尔玩一玩,女子比赛项目极少也无足轻重,因此也没有专门为女子运动而设计的服装。女人们打高尔夫球时穿的衣服与她们社交时穿的衣服没有什么区别,依然传统、保守、累赘。女子网球服还是清一色的长袖长裙,袖口紧包手腕,裙摆盖过脚踝,还要用别针将宽沿草帽别在头上,以防被风吹跑(图1)。她们即使下海嬉水,也要穿着臃肿不堪的衬裙和又肥又大的布鲁姆裤(Bloomers)(图2,见下页)。<sup>[1]</sup>这种笨重的服装显然完全没有考虑到任何运动的功能性。



图1: 1890年女子网球服

1900年巴黎奥运会上,有19名女子突破了古代奥运会和现代第一届奥运会不许女子参加的禁令,参加了奥运会,虽说这次的参赛



图 2: 1895 年的女式上衣和布鲁姆裤

并没有得到国际奥委会的正式认可,但却开创了女子走向世界体坛的先例,同时也让社会上更多的人开始重新审视妇女参加体育活动这一社会现象。女性开始挣脱传统观念的束缚,在争取自由的同时奋力将自己从层

层的服装包裹中解脱出来。20 世纪 20 年代初,女人们终于开始自己尝试在高尔夫球服装上做一些轻微的改动,她们将上衣的两侧开叉或者捏褶,这样在挥杆的时候不至于将衣服扯开,不过在这些位置还是不能有任何装饰,必须尽量隐蔽。女子网球比赛的服装依然是长袖、衬衫打领带,配长及脚面的长裙,只是裙身线条开始趋于简洁,没有过去那么臃肿罢了。女子的游泳衣也只是在日常服装上稍做改进,

去掉了高领长袖,但是依旧要穿着灯笼裤和黑色长袜(图 3)。<sup>[1]</sup>一些国家的法律严格规定游泳衣必须覆盖从颈部到膝盖的人体部位。妇女甚至会因为没穿丝袜、鞋子或长裙而被罚款,每个妇女在海边都要接受严格的检查,确保其符合法律的要求。一旦有人想要进行一些服装改良,就立即有人呼吁“游憩场所的道德处于危机中,警察应该采取行动”。<sup>[2]</sup>



图 3: 1900—1910 女子泳装

1905 年 8 月 24 日,18 岁的澳大利亚姑娘安妮特·凯特曼成为第一个试图横渡英吉利海峡的女人,虽然尝试失败,但是她自信地认为“我有足够的耐力,缺乏的只是蛮力。”她提倡女性穿一件紧身泳衣(图 4),1907 年她勇敢地穿着这种暴露曲线的泳衣在公众场合游泳,大概是出于对女人身体魅力的恐惧,她被当局以



图 4: 身穿连体紧身泳装的安妮特·凯特曼

公众场合行为不雅的罪名拘捕。这个事件在当时的社会引起了激烈地讨论,连体游泳衣却因此大受欢迎,凯特曼随后开创了她自己的泳衣品牌“Annette Kellermanns”,也就是现代泳装的前身,19 世纪累赘不堪的长裙终于被贴身泳衣所取代,凯特曼也成为促成泳装革命的先锋人物。

而英国作为欧洲妇女运动发展较早的国家之一,其女权参政运动也在艰难地进行着。英国女性在“物竞天择,人权平等”的思想启蒙下,积极争取与男性的平等权利和同等地位,要求冲破令人窒息的维多利亚式的家庭束缚,有的女性甚至付出了生命来争取自己的权利。1914 年,第一次世界大战爆发,很多女性积极投身救国运动,参加工作,像男人一样穿上了裤装,她们振奋了举国上下,甚至感动了长期对抗妇女参政运动的反对派。人们终于开始接受实用、舒适和简洁的女装款式。随着女子体育运动的兴起,裤装开始被运用到了运动装的设计中。在人们长期对妇女参加体育运动的怀疑态度下,女性运动服装终于开始具备了一些运动特征,女性运动服的雏形初现。

## 2 缓慢而坚定地颠覆

20 世纪 20 年代,作为第一次世界大战最大的赢家——美国,经济快速发展,并掀起了世界范围的女性解放运动,也就是美国第一次妇女运动。在这次运动中,美国通过了宪法第十九修正案,女性获得了和男性一样的选举权,在提高自己的社会地位上取得了重大突破。女性在精神上变得自由和独立,男女同权的思想也被强化和发展,她们通过参与公共生活,逐渐走出家庭,广泛深入到一些一向被男子所独占的领域。

以紧身胸衣为核心的传统服装严重影响

了女性身体的发育,更不必说参加工作和体育活动了。女性对传统服装进行改革的诉求越来越强烈,尤其对长期以来束缚身体的紧身胸衣越来越不满。在这样的时代背景下,法国时装大师保罗·波列(Paul Poiret)在服装的传统与现实冲突中,率先让女人从紧身胸衣中解脱出来,创造了紧身胸衣替代物——胸罩。胸罩的出现和普及,使众多的女性在摆脱紧身胸衣的长期束缚后,依然能够突出和表现自身的独特魅力,胸罩的发明是20世纪女性服装和女性命运的历史转折点,它有效地推动了女性运动装的形成,也使得女性

运动装要以便于行动为前提成为可能。与此同时,20世纪20年代的女装裙子短至膝盖下面,露出了脚踝和腿(图5),<sup>[3]</sup>这看似简单的一剪,却是女性地位在人类历史上迈出的一大步,它革命性地



图5:1926年的女装

地释放了女人们的双腿,与之前穿多层衬裙相比,她们身轻如燕,充满青春朝气。具有敏锐触角和独特个性的可可·夏奈尔(Coco Chanel)在这时不失时机地推出了女性的“水手裤”(sailor pants)和“沙滩裤装”(beach pajamas),她以男性水手装为灵感,将自己热爱运动、经济独立的女性形象融入到设计理念中,设计出这种棉质面料的宽腿长裤,它非常适合运动,很多女性不仅在海滩上穿着它们,打保龄



图6:20年代身穿沙滩裤装打保龄球的女性

球的时候也常能看到这种裤子(图6)。<sup>[4]</sup>这种柔顺舒适的运动装束成为了当时时尚女性衣橱中的必备之物。同时,夏奈尔还推出了自己的针织羊毛装,作为妇女户外活动的休闲装。虽然这种简朴的造型一开始颇

受非议,但是她设计的这种新装轻盈而率真,受到很多女性的喜爱。

随着女性的身体从各式繁复装饰与捆绑中逐渐解放出来,这对上流社会女子步入运动场无疑是一种有力的鼓舞,也为女子体育运动的兴起提供了可能。女性能够参与的运动种类越来越多,例如滑水、钓鱼、登山、滑冰、高尔夫、网球、自行车等运动。人们开始把大量的时间和金钱花费在休闲和娱乐上,但是女性如果穿着平时的时装还是难以完成各种体育动作,服装上的问题显然成为女性参加体育运动的阻碍。服装设计大师让·巴杜(Jean Patou)迅速洞察到了服装必须配合运动的需要,发现了运动服装产业的巨大潜力,于是专门的运动服开始在20世纪20年代出现,历史上也出现了第一位真正意义的运动装设计师。1922年网球名将苏珊·朗格伦(Suzanne Lenglen)在温伯尔登网球赛上身穿让·巴杜为她设计的白色褶裥短裙、短袖上衣和长袜(图7),她不顾保守主义者的愤怒,用

宽发带将头发箍在后面,露出小腿和手臂,她第一次摒弃了阻挡视线的宽沿帽子、紧身衣和扫来扫去的



图7:1922年苏珊·朗格伦在温伯尔登网球赛上

洋装裙摆,她的这身便装让她在赛场上挥洒自如,同时也是女子网球服历史上一个闪亮的符号,震惊了全世界。这套为适应现代网球运动项目而特定设计的服装帮助她获得了6次温网冠军和两枚奥运金牌,而苏珊·朗格伦本人也以她在比赛中表露出非凡气质和个性,成为当时女性心目中为自由而勇于抗争的斗士。争论不可避免,但潮流无法逆转。到了20世纪30年代,人们已经能够接受女性在打网球的时候头上不戴任何装饰了。

而在美国,由于第一次世界大战的爆发,

巴黎高级时装的进口量大幅减少,对于本土成衣的需求激增,本土设计师开始涌现。美国第一次妇女解放运动的爆发,使女性对于运动服装的功能性要求也越来越高,美国设计师们对女性运动装给予了前所未有的高度关注,第一代美国运动风格时装设计师韦拉·麦克斯维(Vera Maxwell)、克拉尔·波特(Clar e Potter)、卡什·保尼(Cashin Bonnie)、克莱尔·麦卡德尔(Claire McCardell)全部都是女性。也许是女性更懂得女性,她们将个人的价值观灌输入新的风格中,致力于提高运动服装的功能性和实用性,让人们适应“服装适合运动”这一观念,被认为是女性运动装的时代先驱。由于美国妇女相比矜持的欧洲上流社会女士,对运动时装的热情更为直接开放,设计师们提出的时髦与实穿兼备的时尚理念,奠定了美式时装简约易穿、功能性强的根基。20世纪30年代,真正的运动风格时装在纽约诞生,服装工业也正式将其定义为“运动便装”并作为服装的新类别进行大量生产。美国运动装开始以其“休闲、舒适、实用”的特点影响着西方世界,并对整个世界运动装的发展起到举足轻重的作用。

### 3 彻底解放

从整个运动服装的变化历程来看,相比男子运动服装款式的平稳,女子运动服装则随着一次次女性解放运动而呈显“跳跃”式的变化。

20世纪20年代的第一次女性解放运动虽然让女性获得了选举权,但是它并没有取得彻底的成功,女性的地位并没有随着政治经济的发展迅速提高,整体的社会环境使得女性不得不屈从于男性的安排。女性运动在20世纪50年代进入低潮,很多女性的理想生活状态就是成为中产阶级快乐的家庭妇女,在郊区拥有一栋属于自己的漂亮别墅,相夫教子。问题是,当她们实现了她们的梦想以后,又陷入了自我迷失的痛楚和空虚之中。直到20世纪60年代,美国陷入冷战漩涡,生产力由战后的极度发达进入

滞胀阶段,国内种族对立以及越战带来的巨大负面效应,为民权运动的到来培养了肥沃的土壤,一次更加彻底的妇女解放运动也被催生而来,美国女权运动的第二次浪潮出现,美国年轻女性开始走上社会运动的道路,女性意识重新复苏,法国女权主义者西蒙·波伏娃(Simone de Beauvoir)的“女人并非生来就是女人,而是后天才成为女人”<sup>[9]</sup>,成为这次妇女解放运动中的名言。这一次妇女解放运动不仅影响了美国的政治生活,也极大地影响了整个西方文化,其深度和广度都远远超过前一次妇女运动。

从20世纪60年代开始,女性不再一味追求与男性的“一致”而无视自身的特点,她们追求解放自己的身体,勇于表现自我,要在赛场上展现自己独特的个性与美丽。1967年,波士顿马拉松比赛赛道上第一次出现了女运动员——凯西·斯威泽(Kathy Switzer),她巧妙地躲开企图冲过来撕掉她背上号码布的管理者,成功地跑完了马拉松全程。凯西的胜利向全世界宣告,妇女被排除在体育大赛之外的历史已经结束。许多年轻妇女开始视参加体育运动为自身的权利,她们把参加体育运动看作独立并体现价值和尊严的象征。这场狂热的女性解放浪潮将女性推上了一个重生的舞台。在这次浪潮中,一个由年轻女性掌控时尚潮流的年代已经来临,女性运动服装的风格变得前所未有的大胆。时装设计师伊夫·圣罗兰(Yves Saint Laurent)在1968年的发布会上推出了女装裤装,在这之前女性一直被禁止将裤装作为日装穿着出现在公共场合,但是圣罗兰将男性猎装的特点运用到了女装中,大受女性的欢迎。另一位时装设计师安德烈·库雷热(Andre Courreges)在1965年的时装发布会上首次推出了迷你裙(图8)。<sup>[1]</sup>这种小短裙第一次将女裙的下摆



图8: 安德烈·库雷热设计的迷你裙

提高到露出膝盖以上的高度，它史无前例地将少女们动人的双臂和大腿展露出来，极受当时服装界的欢迎，并成为一种有特色的服式，



图9:鲁迪·吉恩莱希设计的露胸比基尼

永载史册。不久，鲁迪·吉恩莱希(Rudi Gernreich)更是设计出了震惊四座的露胸比基尼(monikini)(图9)，它由两条V字解构的带子和高腰裤组成，这种对女性上身的大胆展现无疑是新鲜和挑衅的。如果说“第二次世界大战，决定性地完成了女装的现代化”<sup>[6]</sup>，那么60年代美国女权运动第二次浪潮的出现则旗帜鲜明地

突出了女性运动装的自然美和实用性的发展定位，对女性的身体进行了彻底的解放。女权运动的第二次浪潮促进了妇女体育的大发展，而妇女体育的兴起，也标志着妇女解放运动进入了一个新的阶段。

20世纪60年代这种强调男女的差异和独特性的新女权主义使得女性运动装在款式和实用性上比以前有了翻天覆地的变化，也决定了后来女性运动服装的基本风格和样式。在随后的70、80年代乃至今日，女性的健身意识不断增强，她们开始把健美的身材和姣好的面容作为一种重要的追求，她们为自身审美的需求而参加体育活动，休闲运动成为了女性的一种新时尚，引发出了一个巨大的女性运动服装消费市场，也让女性运动装的发展一发而不可收拾。近些年来，女性不仅要求运动服装要时尚、新潮，而且对其功能性、舒适性、排汗性，以及整个运动产品的科技含量的要求越来越高。新的、更适合运动的材料不断地被运用到女性

运动装中，从纯天然的纤维织物到弹力棉、锦纶、腈纶、氨纶等化学纤维织物，再到化纤类针织物、闪烁着金属光泽的混合纤维织物等等都被广泛应用于运动装中，同时那些对女性身体产生最小限制度和最大舒适感，既隔绝、透气又有弹性的材料也不断被研制出来。女性运动服装在崇尚自然与健康的风潮中，与男性运动装一样成为了时尚和潮流的体现，迸发出了勃勃生机。

#### 4 结语

纵观女性运动服装的变革历程，女性解放运动除了提高女性地位，争取女性权利和生存空间以外，对女性运动服装的变革也起到了极其重要的影响和巨大的推动作用。女性运动服装的发展所表达的文化内涵生动地表现了女性由保守走向开放，追求舒适与自由的统一的变化过程，它是反映女性生活变迁的一面镜子，也是女性社会地位提升的一个重要表现。

#### 参考文献:

- [1]Akiko Fukai.The collection of the Kyoto Costume Institute[M].Taschen, Kyoto, 2002:321、326、329、560.
- [2]张乃仁,杨蔼琪.外国服装艺术史[M].北京:人民美术出版社,1993:354.
- [3]James Laver. Costume & Fashion A Concise History [M]. Thames and Hudson, New York,1982:274.
- [4]Harriet Worsley.Decades of Fashion [M]. Konemann, London,2004:279.
- [5]西蒙娜·德·波伏瓦.第二性[M].郑克鲁译.上海:上海译文出版社,2011:112.
- [6]李当歧.西洋服装史[M].北京:高等教育出版社,2005:322. (收稿日期:2014年1月9日)