

现代休闲服装中的“懒人文化”研究

文 / 王芙蓉

摘要:从懒人文化的概念着手,通过解读“懒人文化”在现代休闲服装穿着、清洗和收纳中的影响,总结其表现出的高智慧、高效率、高科技、高创意、高性价比,来发掘现代休闲服装中的“懒人文化”在体现人性化设计理念、增加穿着者自由和休闲的时间、抵制消费主义和实践环保绿色生活方式方面的积极意义,进一步说明在现代休闲社会中“懒人文化”的重要性。

关键词:现代休闲服装,懒人文化,消费主义,绿色环保

休闲服装是现代很重要的服饰品种。根据《世界服饰词典》的解释是“休闲服装是下班业余时间以及闲暇时穿用的服装总称。包括乡村服、海滨服为代表的度假服,观光用旅行服、健身运动服等广泛的轻便服装。这类服装通常以轻松、欢愉的设计为特征,富有闲情逸致”^[1],大概包括的总类有:运动服装、浪漫休闲装、古典休闲装、民俗休闲装、乡村休闲装、商务休闲装、家居休闲装。休闲服装被演绎成多种风格和种类的日常装。但事实上,现在和未来的趋势却是不同的休闲风格可以用一种休闲服装的不同搭配来表现,这就是现代休闲服装中的设计思路之一——“懒人文化”的体现。其实“懒人文化”代表着一种高智慧,高效率,高科技,高创意,高性价比的绿色、健康新生活。但是“懒人文化”不能简单的理解为懒惰文化和懒虫文化,它们之间还是有很大的区别的。懒惰文化和懒虫文化是好逸恶劳,不爱思考。“懒的是四肢,惰的是心灵;懒人也许不求上进,但惰人肯定是顽固守旧。人要是懒而惰,而且过了头,则不能称之为懒人,那叫废人。”“懒,不等于无能,不等于潦倒,也不等于拒绝成功和

希望。……懒而不废,寓勤于懒。”^[2]有学者认为“懒是人的天性,是社会发展的动力,也有时是成功的契机……还不乏是一种美德,一种和谐。”^[2]卢梭也说过“无所事事乃是人的最原始也最强烈的激情(仅次于自我保护)。如果仔细地观察,可以发现,甚至在我们中间,人们工作仅仅是为了得到休息:依然是出于懒惰,我们才勤快。”^[3]再以南宋士人的号为例,“葛立方,号懒真子;李鼐,号懒窝;赵汝谿,号懒庵;赵若据,号懒翁;钱选,号习懒翁;钱厚,号竹岩懒翁;杜应然,号懒庵野叟;李处权,号松庵惰夫;……”中都带有一个懒字,可见南宋士人推崇懒文化并将懒作为自己的本真状态。^[4]如果懒或者无所事事是人的天性的结论成立的话,那么懒人文化一定会表现在我们衣食住行的方方面面中。

1 懒人文化在现代休闲服装中的具体表现

懒人文化作为现代休闲服装的一种设计思路,在休闲服装的设计、穿戴、清洗、收纳等各个环节都存在,其主要目的是在上述各个环节中都可以让穿着者便捷和节省(省事、省时、省力、省资源等),表现出人予以在服装中的高

基金项目:国家社会科学基金项目(12CZX073);湖北省重点学科建设项目(2013XKJS)

作者简介:王芙蓉,硕士,湖北理工学院艺术学院教师

智慧、高效率、高科技、高创意、高性价比。

1.1 穿着上易穿脱、易搭配

现代休闲服装穿着上的懒人文化主要有三个特征,一是一衣多穿;二是把几件衣服合成一件衣服;三是容易穿脱。

以几个当下最流行的休闲服饰品为例详细说明,一衣多穿可以是T恤和牛仔裤搭配,也可以和运动裤搭配;牛仔裤和休闲衬衣搭配,也可以和针织毛衫搭配。另一种一衣多穿是指服装本身具有可变性,如图1中裙子可以穿成半身的长裙,也可以当抹胸连衣裙穿。或者一件长款羽绒服的袖子和下半截都通过拉链连接起来,那么就可以根据季节温度的变化和搭配需要而进行款式的变化,可以从最保暖的长款羽绒服变成短款羽绒服或者羽绒马甲(图2)。再如图3中所示的休闲鞋,根据需要既可以当春秋皮鞋穿,也可以把鞋子的鞋头和后跟踩在脚下当拖鞋穿。设计师还根据我们喜欢多样性的心理特点,设计出可以更换鞋面的换面鞋,一个鞋底配上几个鞋面,用拉链固定,需



图1:“一衣多穿”的裙子



图2:休闲多功能羽绒服



图3:多功能休闲鞋

要清洗鞋面时,直接取掉,换上新的干净鞋面,方便快捷(图4)。最多变化的要属百变围巾



图4:可以更换鞋面的帆布休闲鞋

了,这种筒形的针织围巾从一问世就热卖,因为它不仅是围巾,还可以是帽子、披肩、连衣裙、短裙、抹胸等,从配饰到服装随意变换(图5,见下页)。这几个都属于服装本身具有可变性的一衣多穿。

一衣多穿实现了服装多种搭配方法的功能性。把几件衣服合成一件衣服的情况多为假两件套,即为了在外观上看上去有几件衣服的层次感,或者懒得穿几件衣服,所以选择假两件套,在上装中比较集中于衬衣和毛衫(开衫或者套头)的组合上,在毛衫的领口、下摆或者袖口处用衬衣领子、袖子拼接出来的样式,穿着时既美观又简洁(图6)。在下装上打底裤和短裙的组合非常有代表性,这样拼合的好处是省事,不用穿了打底裤再穿短裙,也省去了自己搭配颜色和款式的麻烦。此外,耐克公司最新推出的创意懒人鞋袜一体运动鞋,可以免去穿着者先穿袜子再穿鞋子的麻烦(图7)。



图6:假领子的两件套休闲毛衫



图7:鞋袜一体的耐克运动鞋

最后,所有的休闲服装设计都要求服装容易穿脱,要么套头,要么扣合方式为扣子、拉链或者魔术贴,方便快捷。有种鞋子就直接被命



图 5: 百变围巾

名为懒人鞋, 在世界范围内广为流行, 2010 年春 Crocs 经典的圣克鲁兹系列衍生出的款式。这种鞋子没有后跟和鞋带, 和拖鞋一样直接套在脚上就可以了, 鞋拔子都省了(图 8)。而家居服中的新品懒人毯实际上就是一件睡袍和毯子的变体组合, 将衣服的前门襟开口改为全封闭式贯头衣, 满足我们保暖的同时也不会妨碍我们手里的活动, 比如上网、阅读、吃东西等。因为衣身非常宽大且没有领口, 脱下来很容易(图 9)。

1.2 清洗上省时、省力、省水电

不管是什么衣服洗涤的次数多了, 衣服便会有不同程度的损坏、变形或者掉色, 所以世界上很多国家都在研究一种可以永远穿不脏的面料。如果衣服永远穿不脏的话那么穿着者就不用花时间和精力清洗了。例如西安班博集团(班博, 休闲服品牌)早在 2001 年时就和西安工程大学(原西北纺织工学院)合作研发了高科技纳米牛仔裤, 将纳米技术用到他们研发的牛仔裤中, 这样的面料做成的衣服可以做到在



图 8: Crocs 系列懒人休闲鞋



图 9: 懒人毯

日常生活中不沾水、不沾油也不沾灰(图 10), 而触感却又和一般普通的全棉牛仔裤一样, 基本做到不用清洗或者半年清洗一次, 不仅延长了服装的使用寿命, 还极大的节省了时间和水电资源。



图 10: 加入纳米技术的牛仔裤

1.3 收纳上省心、省地、省空间

懒人式休闲服装在收纳上也比正装和礼服省心得多, 首先很多懒人式休闲服装不怕褶皱, 或者褶皱对其外观和形象影响不大, 那么收纳时就可以折叠好后, 摞起来放置, 不需要像正装和礼服必须衣架悬挂, 这样便可以节省很多的地方和空间; 其次是现在很多懒人式休闲服装, 比如休闲衬衣、T 恤和休闲裤之类都是免烫的。具体的说是采用多种成分的气体, 对全棉(高棉)服装进行气体熏蒸加工, 使棉纤维的分子之间产生质的变化和定型记忆, 从而达到防皱效果, 并完整地保留了棉纤维的特性。

2 休闲服装中“懒人文化”的意义

2.1 体现人性化设计需求

现代人的服饰随着不断追求生活品质的方向越来越丰富,越来越细分化,对服饰的要求越来越高,服饰诉求呈现多方位的人性化需求,产品要满足时间、空间、生理和心理等多方面的发展。“懒人文化”理念中的绿色低碳设计体现人们对自然社会的终极关怀,满足人们低碳环保生活的需求。再者人的天性就是趋利避害,“懒人文化”中的高创意和高效率为人们提供更时尚、更舒适和更便利的服饰,而以人为本的设计指导思想让我们的生理、心理都能在其中得到慰藉,享受更加美好的生活。

2.2 增加自由和休闲的时间

因为现代休闲服装让穿着者在穿着上、清洗和收纳中省时、省力,所以自然就为穿着者节省出了大量的自由时间,这个意义是非常重大的。“自由时间是人的生命活动的组成部分,是社会文明的重要标志,是人类全面发展自己的必要条件,是现代人走向自由之境界的‘物质’保障。”^[5]有了这个必要条件,人们可以用它来提高文化修养和实现志趣爱好。

2.3 对消费主义的抵制

消费主义是指人们一种毫无顾忌、毫无节制的消耗物质财富和自然资源,并把消费看作是人生最高目的消费观和价值观。消费的目的不是为了实际需求的满足,而是不断追求被制造出来、被刺激起来的欲望的满足。

在《2013-2017年中国休闲服行业消费市场需求与投资预测分析报告》中显示,2001年至2011年,中国休闲服行业销售收入保持着年均15%以上的复合增长率,消费群体和消费数量在日益扩大。这些数据背后的事实是“人们的欲望无限膨胀和对消费的无节制追求,极大地褻渎了人的真正本性,给自由时间蒙上了病态、庸俗、奢侈浪费的‘面纱’,使人远离了人类自身朴实、博爱的内在美德,在无意识中走入误区,甚至潜在地策划着毁灭人类精神家园

和人类生存环境的人生悲剧”^[5]。

《道德经》中也提出:“五色令人目盲,五音令人耳聋,五味令人口爽,驰骋田猎令人心发狂,难得之货令人行妨。”人们对“五色”、“五音”、“五味”以及“难得之货”的追求,让“人本身越来越成为一个贪婪的、被动的消费者。物品不是用来为人服务,相反,人却成了物品的奴仆。”^[6]成了“目盲”、“耳聋”、“口爽”和“行妨”的人。所以当我们的消费越多,迷失也就越多,就越不能自由自在的支配自己的休闲时间,并且消费本来也不能够作为休闲的主要方式和途径。相反,如果我们减少和控制消费欲望,便可以做到人不为物所累,而达到一种简单自由的生活状态,心灵才能真正的愉悦和回归本性。如果我们在休闲服装中大力推及懒人文化,用高科技、高效率和高创意影响人们的休闲服装消费方式,可以降低消费主义的危害性,如果把建筑师密斯·凡·德罗的“少就是多”适用于建筑的理论,也用于现代休闲服装中的一衣多穿,现代休闲服饰通过多种搭配、多种穿法和多种功能的衍变,用最少和最简单的休闲服装满足多种风格、多种场合的需要,从而实现休闲服饰的利用率和穿着率的最大化,从而实现资源的最大化利用。

2.4 环保绿色生活方式的实践

“休闲并不意味着大规模地消费,大量调查表明,最满意的休闲利用方式与大量消费并没有联系,更不意味着要破坏生态,而是将对自然的索取减少到最低程度。”^[7]研究表明,一件普通衣服从原料到生产到穿着清洗再到最终被废弃,都在持续排放二氧化碳,如果积少成多,就会对环境造成很大的影响。据测算,一件250克重的纯棉T恤在其“一生”中大约排放7千克二氧化碳,是其自身重量的28倍,所以理论上就是如果每个人每年少买一件T恤的话就可以减少7千克的二氧化碳排放量。

我们所生活的环境越来越恶劣,废气充斥着每一口呼吸。假如未来我们都能一衣多穿,

所有的衣服都用上了而不用清洗的技术的话,我们将会节省下多少煤炭石油和水电资源,将会减少多少的碳排放,得出的数字肯定是非常惊人的。而懒人文化在休闲服装中表现的新的生活方式可能会引导我们“返回到健康、平衡的天性上来,返回到一种自然而和谐的状态上来。在这种状态中,每个人都会真正地成为自我,并因此使生活富有意义。”

3 结语

在进入休闲时代的今天,休闲服装在未来人们的休闲生活中越来越重要,在以人为本的设计理念下,它对人们身体的解放、心灵的关怀和精神的慰藉起着重要作用,而“懒人文化”以休闲服装作为载体体现出来的特性适应了现在和未来的发展,不仅为我们提供了更多的自由和休闲时间,也对走出消费主义误区和回归环保绿色生活方式有很大的辅助作用,这些既是自身生命的必要调节,也是保持与自然环

境和谐的需要。“懒人文化”真正的是时代的需要,应该在各个方面推而广之。

参考文献:

- [1]陈冠华.世界服饰词典[M].上海:上海远东出版社,1996:614.
- [2]于樵.懒人的哲学[M].深圳:海关出版社,2011:23、24.
- [3][法]卢梭.论语言的起源[M].洪涛译.上海:上海人民出版社,2003:74.
- [4]章辉.南宋休闲文化及其美学意义[D].浙江大学博士论文,2013.
- [5]马惠娣.休闲:人类美丽的精神家园[M].北京:中国经济出版社,2004:12、13.
- [6]欧力同,张伟.法兰克福学派研究[M].重庆:重庆出版社,1993:219.
- [7]马惠娣.走向人文关怀的休闲经济[M].北京:中国经济出版社,2014:15.

(收稿日期:2014年10月7日)