

编者按:新媒体艺术为我们提供一种弘扬历史、文化、艺术的新手段,这种方法既体现历史的厚重感、艺术的超现实感,又展示现实的科技感和文化的变迁感。时下纺织服饰博物馆建设方兴未艾,是否新媒体艺术能与纺织技术、文化进行有机的结合,以一种新的视觉冲击在纺织文物实体和纺织技术虚体、艺术品可触体和文化非可触体间搭建一座桥梁?下面的介绍可为纺织服饰博物界所借鉴。

新媒体艺术、建筑和文化

——HAW 校园弗里茨·舒马赫建筑百年文化活动的启示

熊 菊

(武汉纺织大学,湖北 武汉 430073)

踏进德国汉堡 Finkenau 35 号的 HAW (德国汉堡科技运用大学) 弗里茨·舒马赫建筑^①后,通过新媒体技术可以听到 100 年前妇产科医院的器械碰击声、孩子啼哭声……建筑在此刻装载着文化与回忆。随后看到展厅的昔日建筑构件与医院的印记缓缓而来,从而看到 2014 年 11 月的这场用新媒体艺术形式诠释的百年庆典活动。^②在 100 年前和 100 年后的虚体空间通过一系列新媒体艺术作品使人、历史、作品、建筑进行一场真切的对话,这场对话的过程也是一场文化展示和传承的过程。

1 百年文化活动的三件震撼的新媒体艺术作品

整个庆典活动的内容之多,不可一一详举,在此仅介绍活动中主要的三件新媒体艺术作品。

(1)百年历史回顾的新媒体影像装置作品:艺术家们把校园变迁的影像资料通过三维动画和 flash 软件制作出了大约 10 分钟的影像作品,表现的是从这栋弗里茨·舒马赫建筑的一扇窗户看到 HAW 日复一日、年复一年的变化。整件影像作品投植在影像中出现的这扇窗户的临边。为了渲染出和影像画面窗户一样的场景,艺术家们悉心地把这扇窗户进行了装置性的场景打造和设置,让投影展现出的影像的

虚拟窗户四周和旁边真实的窗户几乎一样,投影方式也选择了二次投影的方法。一瞬间,你几乎无法区分哪扇窗户看到的是实景,哪扇窗户看到的是虚景,让实景与虚景同时存在。短短 10 分钟的这段视频,让观者驻足在窗户边时,在虚拟窗户和实景窗户中切换时,就已经完成了校园文化和人的互动,从而完成了校园文化的传递和宣扬。此时,建筑、新媒体艺术、人、文化已经在某个空间里互溶。

(2)生命起源和数字媒体起源的新媒体影像互动作品:妇产科诊断室的重现。这里是一间曾经的妇产科诊断室,也是如今的展览区。房间里模拟当年妇产科诊室的情景,其间的陈设物大部分都是当年医院保存下来的物品。房间既是展区,也是互动作品的场景,展品既是文物也是互动作品的一部分。你可以两个人一组,穿戴上设计师们设置过的医生和护士的服装道具,进入百年前医生和护士的对话互动中,你可以听到百年前的声音。同时,声控设备可以监控收录到参与者的声音,你可以听到所有参与者完成百年之前和百年后互动的声音。参与者的参与过程已经成为了这件影像互动作品的一部分。人即是作品的一部分,也就当然地完成了作品想要的文化传递目的。

(3)弗里茨·舒马赫建筑的文化历史述说

收稿日期:2017-03-09;修回日期:2017-04-13

通讯作者:熊菊,博士研究生、武汉纺织大学教师

的情景式媒体作品：百年互动庆典的开幕式，按照惯例，要宣传这栋建筑的文化历史和 HAW 的发展史。设计师们打破传统的主持形式，采用情景式媒体播报形式。一群穿着医生和护士服装的学生和老师站在窗台边的凳子上，站成一排，拿着硕大的喇叭，里面不停的传出收录到的参与者的声音，期间有人对着大喇叭述说弗里茨·舒马赫建筑。此刻被播报收录观众的声音也成为了此次活动文化的一部分，观众强烈的参与感和极大的满足感被这种艺术形式所激发。形式被记住的同时，形式后面的内容自然就不容易被遗忘。

2 新媒体与建筑对文化新的诠释

建筑在文化本质上是人类孜孜不倦创作的物质和精神文明显现于大地上的一种空间形式和文化的意识形态。它既是时代不断发展下的综合特征的反应，也是民族文化的集中体现方式。如果我们把新媒体在建筑和文化中的运用总结为回归人性。那么新媒体成为了一种文化传播的途径，基于数字技术、数字艺术的新媒体使建筑回到建筑本身的文化意义，让建筑开始自我言论，是一种以多元文化传播、多样艺术形态表达得更加直接、更加回归建筑的自然生态文化。因此，在新媒体与建筑开始合作时，对文化的传递和表达提出了自己的要求。

建筑从自身出发，它作为人类文化的一个子系统，建筑文化不能简单的被理解成“建筑”和“文化”。①HAW 校园弗里茨·舒马赫建筑本身就是建筑师弗里茨·舒马赫的作品，具有百年的文化历史。②HAW 校园弗里茨·舒马赫建筑也是生命和数字媒体起源的历史，这是它不能自我言说的文化。③新媒体成为人与建筑互动的文化。建筑空间除了具有物质属性外，还包含有较难体验的文化联系和人类在漫长的时间跨度内因使用它而使之赋有的某种环境氛围，这即是所谓的场所——文脉关系。塑造一个真正具有独特内涵的场所，不仅融入当地的

历史、地区的情感和需要，还能吸引主体“人”在“场”中活动，达到营造“建筑场所”的目的。

④这种新媒体语境下产生新的建筑审美文化。新技术在建筑上视觉和听觉的冲击感，人和建筑通过媒体发生了互动，从而达到的这种沉浸感，以及数字技术下的虚拟美学体验，它们成为了建筑和媒体下新的审美文化。

“工业 4.0”成为当下最时尚的词语，实际上到目前为止没有人知道“工业 4.0”的全部释义。我们开始通用“工业 4.0”把每个人与一切都联系起来，把“社交网络”与“物联网”联系起来。在全球化的世界中，“4.0”的概念应该是“整体的”，应该包括所有的部门和相关联人员。那么“建筑 4.0”是不是就包括：建筑表皮媒体化；建筑功能网络化；人与建筑互动化；物联网在媒体建筑的应用等。也许这一次建筑革命，就是数字化与建筑，是新媒体与建筑。也许这场革命的目的就在于对文化新的理解和释义。笔者认为新媒体绝对不是影响建筑发展的阻力，恰恰相反，它是建筑和文化新型发展关系的可行性出路。寻找新媒体、建筑和文化和谐关系，让新媒体成为观众在建筑和文化之间互动的一种手段和方式，这可能就是“建筑 4.0”的未来发展道路之一。

注释：

①主体建筑物根据建筑设计大师弗里茨·舒马赫的设计于 1911 年动工，到 1914 完工的一所汉堡“妇产科医院”。因为众多的原因，这所医院在 2000 年关闭。政府 2003 年开始对这栋建筑进行改造，改建成汉堡现今的新媒体艺术中心的主建筑，里面包括汉堡应用科技大学的设计、媒体和信息学院，汉堡媒体学校，迈阿密广告学校，汉堡艺术大学电影院，汉堡多媒体中心 (MMKH) 和非商业性的地方广播电视城市站 Tide TV / Tide 96.0。并且这所媒体中心在 2015 年扩建，红砖外墙平行于 Eilbek 运河的岸边。

②HAW 校园弗里茨·舒马赫建筑的百年庆典活动网址：<https://www.haw-hamburg.de/100jahrefinkenau.html>

(责任编辑：李强)