

# 中国传统文化特质服装品牌研究的分析

周凤瑶<sup>a</sup>, 周莉<sup>b</sup>, 王洋<sup>a</sup>, 黎蓉<sup>a</sup>

(武汉纺织大学 a.服装学院 b.期刊社 湖北 武汉 430073)

**摘要:**文章为中国传统文化特质服饰文化研究的学术史回顾。文章运用文献研究法,系统地梳理了自20世纪80年代至今学术界对中国传统文化特质服装相关研究的发展现状,从中国传统文化特质服装的定义、研究视角、研究存在的问题及拓展空间、学术走向这四个方面进行归纳与总结,以期从文化研究的角度探寻品牌营销策略上的突破点,提升中国传统文化特质服装品牌的产业化程度。

**关键词:**中国传统文化;中国风;中国元素;服装品牌;服装设计

中图分类号:TS941.8

文献标志码:A

文章编号:2095-4131-(2018)05-0033-08

## The Study on the Garment Brand with Chinese Traditional Cultural Elements

ZHOU Feng-yao, WANG Yang, LI Rong

(a.Institute of Fashion b.Journal Department, Wuhan Textile University, Wuhan 430073, China)

**Abstract:** The paper is a review of the academic history, which about the study on costume culture with Chinese traditional cultural elements. The paper used the literature research method to sort out the development status about the costume with Chinese traditional cultural elements, which since the 1980s until now, and summarizes in depth the four concepts of the definition of the costume with Chinese traditional cultural elements, the research perspective, the existing problem and the expansion capacity of the study as well as the academic trend. The paper is looking for a breakthrough in brand marketing strategy based on the perspective of cultural studies, and promotes the degree of industrialization of the garment brand with Chinese traditional cultural elements.

**Key words:** Chinese traditional cultural; Chinese style; Chinese elements; garment brand; fashion design

近10年来随着全球化进程的深入,中国的国际地位不断提升。从北京奥运会、上海世博会,到北京APEC会议、G20杭州峰会等国际活动在华的成功举办,中国不仅向世界证明了中华5,000年的历史文化底蕴及日益增长的综合国力,同时也向世人展现出具有中国传统文化

特质的风采。在此潮流下,中国本土及世界范围内刮起了一股中式风潮,这股中式风潮体现在服装设计上就是具有中国传统文化特质元素的广泛应用。对于中国传统文化特质服装的专题学术研究,相关领域的专家、学者有着多维的视角且涌现出大量的研究成果。有些学者对这类

收稿日期:2018-05-26;修回日期:2018-06-23

基金项目:武汉市发改委委托项目(142021)

通信作者:黎蓉,武汉纺织大学服装学院副教授

服饰风格的形成原因、意义进行研究<sup>[1-7]</sup>,有些学者则对其艺术设计特征展开论述<sup>[8-10]</sup>,还有些学者是对这类服装的设计元素及设计手法的应用进行创新设计<sup>[11-21]</sup>,而从中国传统文化特质服装的发展变迁角度进行研究则是一个学术盲点。本文系统梳理近40年(1980~2018年)来中国传统文化特质服装的研究现状(研究论文百余篇及相关著作),从中国传统文化特质服装的概念、研究视角、研究存在的问题及拓展空间、学术走向这四个方面进行归纳与总结,以期对从事中国传统文化特质服装品牌营销策略的研究者有一定的借鉴价值,进而对相应的服装企业有所启发。

### 1 中国传统文化特质服装品牌的定义界定

中国传统文化浩大恢弘,其内在的基本特征即历史地表现出的与其他民族的文化相区别的独具特色的文化特性或气质则是清晰的<sup>[1]</sup>。笔者认为,中国传统文化特质从广义上讲,它是中华民族在5,000年的历史文化中保留下来的炎黄文化,主要包括儒、释、道这三种主流思想。这三种主流思想表现在服饰文化中体现三点:中国传统服饰文化受儒家思想的影响将外在的、自然的服饰人性化。道家思想体现在服饰上则表现为寻求自然无为的色彩偏好,喜好黑、白、青等较为素净的颜色。禅宗美学对服饰的影响是当下最为受捧的理念,即是“生态主义”和“极简主义”。从狭义上讲,中国传统文化特质就是“中国风”,也指“中国元素”。中国传统文化特质在服装设计中的具体体现二点:从服装的材料、造型、色彩、图案及款式和工艺等要素上展现出中国本土服饰风格。通过具有中国特色的服装设计风格呈现出中国本土服饰品牌文化。前期笔者通过视觉化语言的整理与分析,将中国传统文化特质服装品牌分为两类:一类为民俗风服装品牌,它是以少数民族服饰元素为主,包括旗装元素、传统纹样等中国传统元素;另一类为僧侣风服装品牌,它是以儒道释为主的传统主流思

想影响下的设计风格。

### 2 中国传统文化特质服装的研究视角

纵观近40年来中国传统文化特质服装的研究成果,按其学术研究的视角及范式可归纳为五个方面。

(1)中国传统文化特质服装的形成、意义及影响因素。中国传统文化特质服饰的形成与中国古代儒家思想有着密不可分的关系。孟桂颖的《儒家思想与中国服饰文化》<sup>[2]</sup>认为服饰受儒家“天人合一”思想的影响将外在的服饰人性化,使其具备理性意识,“文质彬彬”成为中庸思想在服饰上的体现。诸葛铠的《中国服饰文化与儒家道德观》<sup>[3]</sup>认为中国古代服饰的发展深受儒家思想的影响,“礼”成为服饰的重要表现,将道德观、孝道、忠道都融入服饰设计中。冯志民的《中西传统文化的差异对现代服装设计的影响》<sup>[4]</sup>认为中国传统文化是儒家文化及道家思想的综合,因此中国传统服饰讲究“含蓄美”,服装以“宽衣体系”的平面化表达为主,通过图案纹样表达对自然的敬意,通过色彩体现社会的阶级特征和民族特点。徐蓉的《服装设计中的“意与象”》<sup>[5]</sup>认为意象是中国古典美学上的一个概念,在服装设计中“意象”称为“审美意象”,设计主体充分把握意象之美即可提现服装设计的内涵。

中国传统文化特质服装品牌的创建,不仅对于本土民族文化走上世界舞台有着重要的意义,同时对设计市场的发展也具有开拓创新的作用。王婧昕的《楚图案对我国当代服装设计的意义》<sup>[6]</sup>认为楚图案的设计特点包括其抽象变形及构图中的对称均衡都符合当代服装设计理念,同时楚图案是楚文化的重要载体,楚文化也是中国传统文化中的重要组成部分,因此在服装设计中运用楚图案对继承和发扬中国传统文化具有重要价值。而赵曼如的《中国元素在世界服装市场中的运用及影响》<sup>[7]</sup>认为中国元素对于服装设计界具有重要意义,不少设计师通过中国元素来表达其设计内涵,同

时世界服装市场的发展与需求也促使中国元素不停地创新与发展。

(2) 中国传统文化特质服装的艺术特征研究。对于中国传统文化特质服装的学术研究,大部分学者是从艺术特征角度对其进行分析,包括服装形制、面料、色彩、工艺、装饰、纹样等方面。张玲的《论戏曲服饰中的中国传统文化元素》<sup>[8]</sup>认为戏曲艺术是中国传统文化的重要组成部分,服饰图案及纹饰的特殊寓意以及不同色彩间的搭配与运用是中国传统戏曲服饰设计的重点,这两方面都展现出了中国优秀传统文化的精髓,其中包含了儒家的仁爱思想、爱国主义传统及传神写意的艺术审美特征。梁惠娥、刑乐的《百衲织物在历代服饰中的流变及其文化寓意》<sup>[9]</sup>通过整理研究历代百衲织物的形制,分析出其在不同时代时所形成的不同文化寓意,认为“百衲”的思想内涵与当下绿色环保设计如出一辙,透过百衲织物体现出极强的艺术美感及中国传统文化内涵。陈怀莉的《明清官服纹样与现代女士唐装纹样的子承关系》<sup>[10]</sup>认为中国传统纹样在现代设计中越来越普及化,代表着中国传统审美观仍然根植于人们心中,具有中国元素的服饰在国内依旧有着较大的消费群体。

(3) 中国传统文化特质服装的创新设计研究。相关学者对不同时期的优秀传统文化元素提取后进行创新型设计研究,例如李俊、张祎、李全明的《中国元素在现代服装设计运用中的实例分析》<sup>[11]</sup>对中国传统元素进行了详细的分析,认为中国服装传统元素包括富有中国特色的丝绸、绫罗绸缎、棉麻等传统服装面料,以宽松平直的形象为主的服装造型,以自然矿物质和植物染料为主的服装色彩,以民族图腾和民族风情的服装图案。并总结出在现代服装设计中要充分利用中国元素,包括泼墨手法、青瓷花瓶纹样、中国红及汉字艺术的运用,使得具有中华民族烙印的服饰走在世界舞台中。苏洁的《中国传统吉祥图案在现代服装设计中的艺

术表现》<sup>[12]</sup>认为中国传统吉祥图案可以纹样形象、谐音、文字来表示,传统吉祥图案在服装中也是以织锦、印染、刺绣、缂丝为主要表现形式,总结出“中国风”只要结合现代设计手法和时尚潮流趋势,就能够创作出具有中国传统文化特质的现代服装设计作品。王瑾、祖倚丹的《丝绸服装设计中书法元素的传承与应用》<sup>[13]</sup>认为书法艺术与传统丝绸之间存在一定的共性,从两者结合设计的角度,充分体现出中国传统文化艺术的精髓,包括运用书法元素用起到装饰作用,应用书法来突出结构特征,通过书法形式强调设计主题等。元晓丽的《论传统民族元素在服装艺术中的融合及运用》<sup>[14]</sup>认为传统民族元素与服装设计的融合可以提高服装的文化附加值、打造民族服饰品牌等方面具有重要意义,运用中国传统元素设计现代服装更是一种文化的传承与延续。单姗、刘瑜的《中国画艺术在服装设计中的应用》<sup>[15]</sup>认为中国画与服装设计的结合是服装设计的一个创新设计手法,不仅丰富了服装设计的新思路,更是弘扬了中国传统文化的优良传统。王增成、赵芳华的《唐朝服饰元素剖析及其在现代晚礼服设计中的应用思考》<sup>[16]</sup>通过对唐朝服饰的剖析,包括其款式、色彩、图案、面料及配饰上总结出唐朝服饰的特点,并运用这些具有唐朝特色的服饰元素应用到现代晚礼服上。刘菁华的《服装设计中汉服元素的合理运用分析》<sup>[17]</sup>通过分析汉服的特点以及汉服元素在发展继承中呈现的问题,最后给汉服的继承与发展提供意见,认为汉服元素是中国服饰文化中的重要组成部分,要通过设计者的创新性设计,使民族服饰国际化,在发扬汉服文化时,推动服饰文化产业。陶冶的《中国画元素在定制服装设计中的应用研究》<sup>[18]</sup>主要分析中国画构图、中国画色彩、中国画意境、中国画图案这四者在定制服装设计中的应用。邵晨霞的《编结艺术在西藏服饰中的运用》<sup>[19]</sup>认为编结艺术不仅应用于汉民族的服饰,还应用于少数民族的服饰中,

而编结艺术具体体现在西藏服饰中为服装与配饰的缠绕、串联及组合上。覃莉方的《高级定制时装中国风设计趋势下的苗族元素应用》<sup>[20]</sup>认为以往千篇一律的“中国元素”已经无法满足市场及设计师的需求,将苗族元素应用到高级定制时装中是时尚行业的必然趋势。张家鑫、李晓蓉、肖宇强的《现代服装设计中的中国元素刍议》<sup>[21]</sup>认为中国服装想要进入国际市场,要结合当代流行趋势,将中国元素融入现代服装中,使得中式服装在弘扬民族优秀传统文化的基础上走上世界舞台。

(4) 中国传统文化特质服装的传承与发展研究。中国传统文化特质服装的研究多倾向于设计元素的分析。廖君的《对云锦艺术继承和保护的再思考》<sup>[22]</sup>认为对于云锦的保护和继承只局限于原有的机制是不充分的,应结合时代特征,通过增加宣传力度来对云锦进行改革及创新。许星、廖君的《苏州传统织绣及服饰手工艺术的拯救与再生》<sup>[23]</sup>首先确定了苏州传统织物其文化底蕴及其传达的人文精神在中国传统文化特质中的显著地位,其次分析了苏州传统织物面临传承困难的原因,最后认为观念转变、思维创新和技术开发是传承与发展苏州传统织绣及服饰手工艺的关键。袁斐、张星的《古代服饰文遗产的传承与创新——秦兵马俑铠甲元素在现代服装中的设计运用》<sup>[24]</sup>以秦兵马俑铠甲为设计元素,通过分析传统服饰元素在服装设计中的应用方式,认为对于中国古代服饰文化的传承与创新不能只关注到服饰的本体美,而应该从其背后的文化内涵中获取传统文化精髓,真正对传统服饰文化做到传承与创新。廖军、许星的《论缂丝的艺术特色及其开发利用》<sup>[25]</sup>认为对于缂丝工艺的开发与创新要懂得抓住机遇,借助非遗呼声来发展,要懂得发挥缂丝工艺大师的作用,建立工作室及艺术作坊,同时可以培养工艺接班人,要拓展缂丝的设计题材和表现手法,注重缂丝的实用价值、收藏价值等。

(5) 中国传统文化特质服装品牌的发展策略研究。对于中国传统文化特质与服装品牌的学术论文研究,部分学者是基于宏观的策略研究分析。刘君、白敬艳、赖秋劲的《民族风格服装品牌的现状与发展探析》<sup>[26]</sup>认为任何品牌都需要拥有自己的品牌文化与理念,而中国民族风格服装品牌传递与表达的不仅是中国传统文化,更多的是要结合当下的流行时尚,两者要相互融合、相互交织,才能吸引更多的消费群体。提出中国民族风格品牌发展要走“差异化”道路,坚持走自己品牌的风格与定位,要注重生态主义的设计理念,必须培育一批优秀的设计师。杨笑冰的《中式服装发展的制约因素及对策》<sup>[27]</sup>认为大多数人都缺乏对中国传统服饰文化的了解,因此从中式服装的表现形式以及文化特征方面,分析制约中式服装发展的因素,包括有效传承机制的欠缺、产品系列不够全面、服装涵盖面窄、服装样式简单且雷同、系统的市场开发方案的匮乏等。最后,从弘扬中国文化的角度、改变艺术形式的角度、拓宽多元设计的角度以及市场经营开发的角度对中式服装的发展进行多方位的策略研究,并对此提出了相应的对策和建议。刘国联、蒋孝锋、江影的《丝绸唐装市场持续发展战略探讨》<sup>[28]</sup>通过调查问卷发现丝绸面料唐装具有极强的可持续发展能力,认为研究和探讨丝绸唐装的发展也可以更好地使得民族服饰文化遗产得到更为长远的发展。李改行的硕士论文《中国元素在丝绸服饰文化营销中的运用》<sup>[29]</sup>认为品牌的经营理念应该与传统文化元素有机结合,探索文化营销的发展模式,这有助于中国本土企业打造具有鲜明品牌文化内涵的民族自主品牌。王式竹的《中国元素品牌服装市场研究与品牌优化》<sup>[30]</sup>以上海某些商场为调查范围,创造性地提出了“中国元素服装”的概念,同时通过调研的方式对整个“中国元素服装”市场的现状进行整理与分析,从品牌优化方面提出要提升品牌文化内涵,提高服装产品档次等建

议。侯婕琦的硕士论文《中国民族服装服饰的国际化探索》<sup>[31]</sup>其写作缘由是因为中国已成为了世界服装加工制造的王国,但是本国民族品牌的市场占有率很低,基于这个现状以及中华优秀传统文化内涵和服饰文化特征的前提下,认为我们不能固步自封,要以发展的眼光看问题,吸取世界各国文化之长,包容现代社会的审美取向,创造出国际化的服装作品,将民族化与现代化相结合。童友军的《论民族服装品牌的发展》<sup>[32]</sup>认为国内服装品牌应抓住机遇打造具有国际竞争力的民族服装品牌,而民族服装品牌的发展需要培养优秀的服装设计师,倡导设计师自创民族服装品牌,同时充分利用东部沿海地区的有利条件创办民族服装品牌,当然也需要政府来引导国人消费民族服装品牌。部分学者是通过个案来进行品牌的策略研究分析,例如吴俊、欧敏静的《试论中国元素服装的民族精神——结合“天意·梁子”品牌服饰分析》<sup>[33]</sup>以中华民族精神为理论框架,通过服饰与民族精神文化的交融,分析“天意”在民族精神影响下的品牌策略研究,指出透过服饰将国家、社会、民族的精神内涵传承并发展壮大。秦燕燕、王群山的《“玄色衣裳”品牌风格研究——关于我国民族风格女装发展的思考》<sup>[34]</sup>以服装品牌风格作为研究方向,认为民族风格女装品牌的发展不能照搬传统和复制传统,而是要从自身品牌风格定位出发,从本土走向世界,通过品牌的风格定位以适应国际化的要求。周棣的《具有中国传统文化特质的服装设计——以“花栖树”女装品牌的具体设计为例》<sup>[35]</sup>认为作为服装行业的工作者,应该让本土服装品牌凸显中国传统文化的特色,发扬中华民族的服饰文化,推动具有中国传统文化特质服装品牌的发展,但其更多的是偏向于产品的设计。滕南的《以“五色风马”为例浅谈民族自主品牌品牌的成长》<sup>[36]</sup>认为民族自主品牌的发展在工艺和面料上要有所创新,设计不要千篇一律;在品牌定位上,需要通过合理的广告宣传来提升品

牌认知度。民族自主品牌发展之路困难,但依旧要随着时代的变革来调整其营销模式。

### 3 中国传统文化特质服装研究存在的问题及其拓展空间

对于中国传统文化特质服装的学术研究,大部分仅是从设计手法层面的出发,过于浅薄。吴春胜的《传统与时尚融合的中国风格服装设计手法》<sup>[37]</sup>中提到中国风格服装的设计要重点注重传统文化精神的设计传达,并非对传统元素的生搬硬套。余玉霞的《从把握传统文化精神浅谈提升我国服装设计创意能力》<sup>[38]</sup>认为中国当代服装设计要从文化精神的层面运用传统文化,不应意象符号化而是需要体现出中国传统文化的精神所在。郭丰秋的《本土服装设计师对中国元素的应用与反思》<sup>[39]</sup>也提出本土设计师在运用中国元素时由于过于强调民族元素在服装中的应用反而失去了传统文化本应该传达的精神内涵及其特点。

针对民族风与世界潮流趋势两者是遵循时尚理念为先还是民族化为前的问题,陈霞在《“聚变与反思”——20世纪70年代末至80年代初“中国风”服饰探究》<sup>[40]</sup>认为中国服饰设计在世界一体化服饰设计的趋势中,要在适应市场潮流的同时将本民族的优秀传统文化与国际设计手法有机结合,才能使两者的矛盾体相互消解。

### 4 中国传统文化特质服装研究的学术走向

根据对国内学术论文、著作的内容研究分析,总结出中国传统文化特质服装品牌的文献大部分都是设计元素、设计手法应用为主,创新能力固然重要,但现如今市场定义一个服装品牌是否经营有道,取决于其销售业绩和销售额,而销售业绩的高低取决于消费者是否购买,简单地说就是消费者对于商品的满意度。服装品牌的设计风格、设计要素应该以消费者的需求为首要条件,商场犹如战场,而消费者就是强兵利器,要想迅速占领市场份额,需从消费者行为研究模式出发,找出影响消费

者购买因素的机制,进而调整品牌的市场营销策略,包括产品策略、宣传策略、渠道策略等等,提高消费者满意度,制定中国传统文化特质服装品牌的营销策略。

### 参考文献:

- [1]王国炎、汤中钢.论中国传统文化的基本特征[J].江西社会科学,2003(4):48-51.  
WANG Guo-yan, Tang Zhong-gang. On the Basic Features of Chinese Traditional Culture [J]. Jiangxi Social Sciences,2003(4):48-51.
- [2]孟桂颖.儒家思想与中国服饰文化[J].装饰,2006(6):44.  
MENG Gui-ying. Confucianism and Chinese Costume Culture[J]. Art & Design,2006(6):44.
- [3]诸葛铠.中国服饰文化与儒家道德观[J].苏州丝绸工学院学报,1997(6).  
ZHU Ge-qi. Chinese Costume Culture and Confucian Moral Concept [J]. Journal of Suzhou Institute of Silk Textile Technology,1997(6).
- [4]冯志民.中西传统文化的差异对现代服装设计的影响[J].纺织导报,2014(2):72-74.  
FENG Zhi-min. Differences between Chinese and Western Cultures and Their Influence on Modern Garment Design[J]. China Textile Leader,2014(2):72-74.
- [5]徐蓉.服装设计中的“意与象”[J].艺术百家,2013(1):228-229.  
XU Rong. “ Ideas and Images” in Fashion Design[J]. Hundred Schools in Arts,2013(1):228-229.
- [6]王婧昕.楚图案对我国当代服装设计的意义[J].艺术百家,2011(6):221-223.  
WANG Jing-xin. Influence of Chu Patterns upon Contemporary Chinese Costume Design [J]. Hundred Schools in Arts,2011(6):221-223.
- [7]赵曼如.中国元素在世界服装市场中的运用及影响[J].艺术百家,2012(S1):184-188.  
ZHAO Man-ru. Application and Impact of Chinese Factors in World Costume Market[J]. Hundred Schools in Arts,2012(S1):184-188.
- [8]张玲.论戏曲服饰中的中国传统文化元素[J].美术观察,2014(2):126-127.  
ZHANG Ling. On the Traditional Chinese Cultural Elements in Drama Costumes[J]. Art Observation,2014(2):126-127.
- [9]梁惠娥,刑乐.百衲织物在历代服饰中的流变及其文化寓意[J].艺术百家,2011(S2):152-154.  
LIANG Hui-e, XING Le. Evolvement and its Cultural Connotation of Patch - up Fabric [J]. Hundred Schools in Arts,2011(S2):152-154.
- [10]陈怀莉.明清官服纹样与现代女士唐装纹样的子承关系[J].西昌学院学报(自然科学),2012(3):109-111.  
CHEN Huai-li. On the Inheritance Relationship Between the Decorative Patterns of Officials' Ceremonial Robes in Ming and Qing Dynasties and Those of Modern Women's Chinese Costumes [J]. Journal of Xichang College (Natural Science Edition), 2012(3):109-111.
- [11]李俊,张祎,李全明.中国元素在现代服装设计运用中的实例分析[J].纺织导报,2010(4):75-77.  
LI Jun, ZHANG Hao, LI Quan-ming. Example Analysis about Traditional Chinese Elements in Modern Fashion Design [J]. China Textile Leader, 2010(4):75-77.
- [12]苏洁.中国传统吉祥图案在现代服装设计中的艺术表现[J].丝绸,2006(6):15-17.  
SU Jie. Artistic Expression of Chinese Traditional Auspicious Patterns in Modern Fashion Design [J]. Silk,2006(6):15-17.
- [13]王瑾,祖倚丹.丝绸服装设计中书法元素的传承与应用[J].丝绸,2012(12):55-58.  
WANG Hao, ZU Yi-dan. Inheritance and application of calligraphy elements in silk garment design [J]. Silk, 2012(12):55-58.
- [14]亓晓丽.论传统民族元素在服装艺术中的融合及运用[J].美术观察,2015(7):96-99.  
QI Xiao-li. On the Integration and Application of Traditional Ethnic Elements in Costume Art [J]. Art Observation,2015(7):96-99.
- [15]单姗,刘瑜.中国画艺术在服装设计中的应用[J].纺织导报,2017(6):93-95.

- SHAN Shan, LIU Yu. The Application of Traditional Chinese Painting Art in Fashion Design [J]. China Textile Leader, 2017(6):93-95.
- [16]王增成,赵芳华.唐朝服饰元素剖析及其在现代晚礼服设计中的应用思考[J].四川戏剧,2014(12):123-125.
- WANG Zeng-cheng, ZHAO Fang-hua. Anatomy of Costumes in the Tang Dynasty and Its Application in Modern Evening Dress Design [J]. Sichuan Drama, 2014(12):123-125.
- [17]刘菁华.服装设计中汉服元素的合理运用分析[J].现代装饰(理论),2016(4):159.
- LIU Jing-hua. Analysis of Reasonable Application of Hanfu Elements in Fashion Design [J]. Modern Decoration (Theory), 2016(4):159.
- [18]陶冶.中国画元素在定制服装设计中的应用研究[J].艺术科技,2015(4):100.
- TAO Ye. The Application of Chinese Painting Elements in Custom Garment Design [J]. Art Science and Technology, 2015(4):100.
- [19]邵晨霞.编结艺术在西藏服饰中的运用[J].艺术百家,2011(S2):165-167.
- SHAO Chen-xia. An Application of Plaiting Art in Sitsang Costume [J]. Hundred Schools in Arts, 2011(S2):165-167.
- [20]覃莉方.高级定制时装中国风设计趋势下的苗族元素应用[J].四川戏剧,2016(2):102-104.
- QIN Li-fang. Application of Hmong Element under the Chinese Custom Design Trend of Haute Couture Fashion [J]. Sichuan Drama, 2016(2):102-104.
- [21]张家鑫,李晓蓉,肖宇强.现代服装设计中的中国元素刍议[J].四川戏剧,2011(4):134-135.
- ZHANG Jia-xin, LI Xiao-rong, XIAO Yu-qiang. Discussion on Chinese Elements in Modern Fashion Design [J]. Sichuan Drama, 2011(4):134-135.
- [22]廖君.对云锦艺术继承和保护的再思考[J].丝绸, 2004(10):47-48.
- LIAO Jun. Rethinking on the Inheritance and Protection of Yunjin Art [J]. Silk, 2004(10):47-48.
- [23]许星,廖君.苏州传统织绣及服饰手工艺的拯救与再生[J].丝绸,2009(2):49-51,54.
- XU Xing, LIAO Jun. The salvation and regeneration of Suzhou traditional embroidery and clothing handicraft [J]. Silk, 2009(2):49-51,54.
- [24]袁斐,张星.古代服饰文遗产的传承与创新——秦兵马俑铠甲元素在现代服装中的设计运用[J].兰州大学学报,2013(5):154-156.
- YUAN Fei, ZHANG Xing. Inheritance and Innovation of Ancient Chinese Clothing Cultural—The Armors of Qin's Terracotta Warriors and Horse in Modern Costume Design [J]. Journal of Lanzhou University (Social sciences), 2013(5):164-156.
- [25]廖军,许星.论缙丝的艺术特色及其开发利用[J].丝绸,2005(11):47-49.
- LIAO Jun, XU Xing. On the Artistic Characteristics of Silk Reel and Its Exploitation and Utilization [J]. Silk, 2005(11):47-49.
- [26]刘君,白敬艳,赖秋劲.民族风格服装品牌的现状与发展探析[J].丝绸,2013(10):61-65.
- LIU Jun, BAI Jing-yan, LAI Qiu-jin. Analysis on Current Situation and Development of Clothing Brand with national style [J]. Silk, 2013(10):61-65.
- [27]杨笑冰.中式服装发展的制约因素及对策[J].丝绸, 2010(8):61-65.
- YANG Xiao-bing. Restrictive Factors and Counter-measures to the Development of Chinese-style Clothing [J]. Silk, 2010(8):61-65.
- [28]刘国联,蒋孝锋,江影.丝绸唐装市场持续发展战略探讨[J].丝绸,2003(12):5-7.
- LIU Guo-lian, JIANG Xiao-feng, JIANG Ying. Study on Sustainable Development Strategy of Silk Tang Suit Market [J]. Silk, 2003(12):5-7.
- [29]李改行.中国元素在丝绸服饰文化营销中的运用[D].苏州大学,2012.
- LI Gai-xing. Research on the Using of Chinese Element in Silk Garment Cultural Marketing [D]. Soochow University, 2012.
- [30]王式竹.中国元素品牌服装市场研究与品牌优化[J].山东纺织经济,2010(12):23-24,48.
- WANG Shi-zhu. Research and Brand Optimization of China's Element Brand Clothing Market [J]. Shandong Textile Economy, 2010(12):23-24,48.

- [31]侯婕琦.中国民族服装服饰的国际化探索[D].天津科技大学,2011.  
HOU Yi-qi. The exploration of the internationalization of Chinese national costumes and apparel[D]. Tianjin University of Science & Technology, 2011.
- [32]童友军.论民族服装品牌的发展[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2009(2):43-44.  
TONG You-jun. On the Development of Ethnic Garment Brands [J]. Journal of Anhui University of Technology (Social Sciences),2009(2):43-44.
- [33]吴俊,欧敏静.试论中国元素服装的民族精神——结合“天意·梁子”品牌服饰分析[J].山东纺织经济,2012(5):61-63.  
WU Jun, OU Min-jing. On the National Spirit of Chinese Clothing——Analyze with the Brand of “TANGY” [J]. Shandong Textile Economy,2012(5):61-63.
- [34]秦燕燕,王群山.“玄色衣裳”品牌风格研究——关于我国民族风格女装发展的思考[J].山东纺织经济,2012(12):48-49.  
QIN Yan-yan, WANG Qun-shan. Study on the Style of “Black Clothes” Brand——Reflections on the Development of China’s National Style Women’s Clothing[J]. Shandong Textile Economy,2012(12):48-49.
- [35]周棣.具有中国传统文化特质的服装设计——以“花栖树”女装品牌的具体设计为例[J].内蒙古农业大学学报:社会科学版,2009(1):213-216.  
ZHOU Yi. Costume Design with Chinese Traditional Cultural Characteristics: Taking the Specific Design of “Huaxishu” Women’s Clothing Brand as an Example [J]. Journal of Inner Mongolia Agricultural University: Social Science Edition,2009(1):213-216.
- [36]滕南.以“五色风马”为例浅谈民族自主品牌品牌的成长[J].艺术设计研究,2012(S1):48-49.  
TENG Nan. A Study on the Growth of National Independent Apparel Brands with “Five Colors Wind Horse” as an Example [J]. Art & Design Research, 2012(S1):48-49.
- [37]吴春胜.传统与时尚融合的中国风格服装设计手法[J].丝绸,2011(1):154.  
WU Chun-sheng. Traditional and Fashion-Integrated Chinese Style Fashion Design Techniques [J]. Silk, 2011(1):154.
- [38]余玉霞.从把握传统文化精神浅谈提升我国服装设计创意能力[J].丝绸,2006(9):53-54.  
YU Yu-xia. Talking about the spirit of traditional culture and improving the creative ability of China’s fashion design[J]. Silk,2006(9):53-54.
- [39]郭丰秋.本土服装设计师对中国元素的应用与反思[J].服饰导刊,2015(1):78-85.  
GUO Feng-qiu. Applied and Reflected by Local Costume Designers on Chinese Elements [J]. Fashion Guide,2015(1):78-85.
- [40]陈霞.“聚变与反思”——20世纪70年代末至80年代初“中国风”服饰探究[J].南京艺术学院学报,2016(6):200-203.  
CHEN Xia. “Fusion and Reflection”—— Exploration of “Chinese Style” Costumes from the Late 1970s to the Early 1980s [J]. Journal of Nanjing Arts Institute (Fine Arts & Design),2016(6):200-203.

(责任编辑 李强)