

Normcore 风格服饰的兴起研究

项化质

(湖北商贸学院 艺术设计学院,湖北 武汉 430079)

摘要: Normcore 风格已成为当今服饰设计师关注的焦点,以 Normcore 风格发展为研究对象,分析 Normcore 风格形成的原因、成长现状、优势与劣势以及目前所存在的问题,对 Normcore 设计风格概念到款式、色彩、面料等要素的设计进行探究,旨在其设计风格对需要达到更高的契合度。

关键词: Normcore 发展;流行趋势;Normcore 风格;Normcore 服饰应用

中图分类号: TS941.13

文献标志码: B

文章编号: 2095-4131-(2019)01-0057-04

Research on the Rise of Normcore Style Dress

XIANG Hua-zhi

(Department of Art and Communication, Hubei Business College, Wuhan 430079 China)

Abstract: Normcore style has become the focus of fashion designers nowadays. Taking the development of Normcore style as the research object, this paper analyzed the reasons for the formation of Normcore style, the current situation of its growth, its advantages and disadvantages and the existing questions. It also generalized the style of Normcore design style, as well as its color, fabric and other element, to make the design style more compatible with the actual needs.

Key words: Normcore development; fashion cycle; Normcore tyle; Normcore dress application

Normcore 是由英文单词“Normal”和“Hardcore”组成的合成词,它是指让“常规”(normal)风格无限接近平淡,从而变得超越常规,赋予常规造型一种“硬核”(hardcore)的表达^[1]。“Normcore”第一次出现在大众面前是2014年2月刊在《纽约时报》的一篇文章中,“在趋势预测公司K-Hole推动下迅速传遍各大时尚媒体,它的覆盖范围带来的影响力已经超越了时尚”^[2]。但事实上,这个如今受到各大时尚网站热评追捧的新兴风格词汇,却是约十几年前由科幻作家William Gibson在其小说《Pattern Recognition》提出来的,Gibson

描绘出一个对品牌logo厌恶的人物,“小男孩身穿一件黑色Fruit of the Loom T恤,一件从新英格兰学校供货商那儿买来的修身灰色V领套头衫,和一条崭新Levi's 501黑色宽松牛仔褲,每一个商标都被小心翼翼的去除了”^[3]。正是这个穿着一丝不苟并且追求功能性穿衣的形象,恰好启发了K-Hole将Normcore重新带回时尚产业。Normcore设计理念来源于生活,在平凡的生活中找寻自己、释放自己,并在服饰感官中找到归属感,“并非属于no logo一族的宣言”^[4],它是强调品质的极简主义的二次创造体验。顾名思义,Normcore的概念主要

收稿日期:2018-03-13;修回日期:2018-10-25

通信作者:项化质,硕士,湖北商贸学院艺术与设计学院服装设计系教师

是以实用而舒适的穿着为前提,以“故意穿得很单调、无特色”^[5]为主旨,在降低品牌辨识度的同时,让自己的穿搭处于一种平凡自在而不失格调的状态^[6]。

1 Normcore风格服饰的兴起

Normcore 风格在一定艺术风格形式上与极简主义和现今提出的精简主义极为相似,他们之间有很多的共同点。Normcore 风格是以摒弃假面伪装,“学会融入你无意间接触到的任何亚文化或活动”,即使是随波逐流之嫌,从平淡无奇中寻求自由,通过适应来获得归属感。极简主义是以简单到极致为追求,感官上简约整洁,品味和思想上更为优雅,这个词是二战后的 20 世纪 60 年代所兴起的一场艺术流派,“极简主义的时装几乎不要任何的装饰,服饰设计师在服装上做减法设计”^[7]。他们把一切多余的东西从服饰上取走,“如果第二粒找不到存在的理由,那他们就做一粒纽扣,如果这一粒纽扣也非必要,那他们说干脆让人穿无纽扣衫”^[8]。极简主义服装设计针对装饰主义和享乐主义,主张回归基本款,在 20 世纪 90 年代意大利兴起了一批典型以极简主义为主的设计师如 jil sander、Giorgio Armani 等。这一点 Normcore 风格与极简主义经历相似,设计师 Christophe

Lemaire 在设计的道路上努力将 Normcore 风格运用在设计中并推进(图 1),这位主张现代实穿主义的小众设计师正越来越受到大家的关注,更重要的是他认为将 Normcore 风格的流行以及实穿二字对于普通女性来说有多么的重要,即简单基本款式穿出舒适的风格,在简单实用的设计里,设计师将平日里



图 1 Christophe Lemaire 2015 秋冬系列
Fig.1 Christophe Lemaire's 2015 fall/winter fashion show series

百搭实穿的基本款式进行平和设计,从款式针织搭配单色裤装,上等材质与裁剪结合出高级质感,使得整体造型脱颖而出。

在 2014 年秀场品牌发布上,法国品牌 Sandro 秋冬女装系列上(图 2),款式的设计让人联想到 Normcore 概念,主张以舒适时尚为主,同时又有自己的格调,这个品牌一向是以优雅的法式风格为主,在欧洲市场具有一定的影响力,面对众多的法国高级时装品牌,作为中高端的该品牌设计在市场

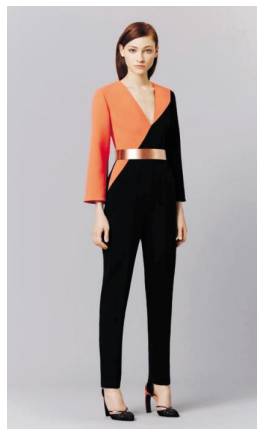


图 2 Sandro 2015 秋冬女装系列

Fig.2 Sandro's 2015 fall/winter fashion show series

上更为吃香,更符合当地的消费群体及设计体验。就连 Valentino 这样的奢侈品牌,在秀场上将归属于平民的单宁面料设计在款式中,单宁面料硬挺、耐磨且环保的特质,非常受现代女性热爱,且是非常基本的款式之一,于其他不同材质的高贵面料单品混搭在一起,能撞出别样的实用高级感。现今快节奏的年代已不分贫富贵贱的时装下,如 Normcore 风格的流行,并非属于 No Logo 一族的质朴宣言,而是强调品质的极简风格再创造,奢侈品品牌为自己标榜加身,与今天朴素实用的 Normcore 风格关联,用最纯粹的单宁面料和精致的剪裁相结合,加上设计师对于风格结构的应用,带来真正的高级单宁时装。Michael kors 在 2017 年春夏系列中(图 3,见下页),也将新名词 Normcore 风格应用在自己的品牌中,他将西装外套搭配经典的衬衫,衬衫的设计保留当下的流行趋势,其中的外套属典型的 Normcore 风格,除了这些在秀场出现的时装品牌为主以外,在其他的配件中,也出现了 Normcore 风格,譬如 adidas 品牌的 Stan smiths 系列鞋是现代时装人士的百搭单品,以白色为基础色,配以



图3 Michael kors 2017年春夏秀场系列

Fig.3 Michael kors' 2017 spring/summer fashion show series

绿色或红色或橙色等小色块的装饰,使得鞋子简洁、实用、百搭、舒适的外观,这是典型的 Normcore 风格。

美国品牌奥尔森姐妹(The Row)和法国品牌克里斯托弗-勒梅尔(Christophe Lemaire)给出了最佳答案,他们的设计都是坚持 Normcore 纯粹而舒适的简约风格,多采用纯色、质朴亲肤的绵绸与牛仔面料,保持中性的色调,还有点 oversize 的味道。“一切看似简单,但流畅的线条、舒展自如的廓形和低调而高级的美妙质感,穿出的层次感蕴含了无限巧思和精深功力”^[9]。再如 The Row 2015 度假系列的一些灵感来自于法国女星弗朗索瓦丝-哈迪,没有多余的饰品,非常随性,除了 The Row 和 Hemes, Celine 也在 2015 年发布的度假系列中加入了简约的设计及舒适的面料,打造出精致自然造型。物极必反这句话似乎也可以用在时尚潮流上,一旦极尽的奢华风潮过后,总会开始返璞归真,这也是 Normcore 瞬间走红的趋势,在时尚圈,一个人的品味及价值往往直接由穿者评定, Normcore 就是整体的反面概念,以故意穿的很简单,毫无特色为主旨,来减低辨识度的流行,也有人把它看成是一种对时尚文化的反叛。

2 Normcore 风格服饰发展趋势的分析

笔者从服饰廓形、款式、面料、色彩四个角度分析 Normcore 风格发展趋势。

在 Normcore 风格廓形设计中,“服装设计

师认为人体才最好的廓形”^[10],设计师无需进行额外的加工与其他修饰,只需要关注人体与服饰廓形的自然协调,尽量做到减法。在设计廓形时,将人体舒适度、自然协调设定为主要的考量因素,即便是收腰也是不刻意应用。“服饰廓形在简单干净的轮廓外表下所表现的往往是设计师对服饰人体结构进行精准设计过的”^[11]。

在款式设计上, Normcore 风格的款式设计以服饰的基本款为主,始终将减法为设计的手段,去除掉那些不必要的复杂的装饰的细节,用最精简的设计强调常规但不简单的视觉美感,如在大衣、外套、衬衫、套装这些万年不变的款式上反复进行返璞归真的设计构思,从外形、内涵、色调、材料各个方面都做到线条利落简洁,将现在的流行趋势进行适当的设计改变,在细节的设计中,则将精心考量过的细节无痕迹的植入到细节里,一丝线头走向、一粒纽扣设计、衣料的边角比例,设计师都将恰如其分地设计在款式中,这种并不简单的款式设计恰恰是 Normcore 风格吸引人之处,给现代人们接受繁多的事物来说是一道减法,不论是视觉上还是心理上都是简单干净的,把人拉回到最初的自己,那么这些元素的呈现是设计师经过考量、概括、观察和审美的。

Normcore 风格在面料上,同样也是遵循常规简单舒适的面料,前面两者的廓形、款式都是从简单设计原则中看见丰富的自己,这些都是为强化服饰面料的要求,面料的肌理、面料的手感、面料的视觉,面料的使用,确保面料本身所具有的质感和审美,几乎不用印花、刺绣、扣子、串珠等工艺破坏整体面料效果。由此, Normcore 风格服饰常用的面料是能体现穿着者的舒适品质。

Normcore 风格在色彩上,“一般情况下以纯色为主,能用一种颜色绝不用二种颜色混合”^[12]。单一朴实的色彩是 Normcore 风格的体现,尤其是与肤色邻近的裸色、大地色、偏中性

的黑,灰色系列更是主打色彩。此外包括明度降低的蓝、咖啡、褐色、红色、绿色系列以及本白色等,出现在 Normcore 风格服饰色彩里,配色时强调简单、纯粹、统一的协调。

Normcore 风格在图案及配饰上,很少会有装饰图案出现,基本上不采用图案,即使有也是小范围之内图案设计。

在配饰上,以起到整体装饰的效果而设计,例如项链、手链、围巾等,这些配饰都有一个前提那就是外观上看似非常的简单,其实是经过精心设计后的搭配,反而是不简单的搭配设计组合。又如鞋子的搭配造型、色彩都是崇尚常规简单。

3 结语

新风格的出现一旦获得社会大众的普遍接受,就会产生新的流行趋势,促进服饰行业产品的销售,从而获得社会效益和经济效益。在今后的发展中,服饰的流行趋势发展会不断呈现多元化,将从繁杂的风格转向到某一种风格,市场趋势形成也会细分专注到一种风格, Normcore 风格趋势流行应用会在时间里迎接考验,它会成为一种时尚和流行文化。

参考文献:

- [1] Greg Fong. Youth Mode A Report on Freedom. [J] By K-Hole fashion cycle. 2013.
- [2] Fiona Duncan. Normcore: Fashion For Those Who Realize They're One in 70 Billion [N]. The New York Times Style Magazine, 2014.2.
- [3] 杨俊,葛列众. 服饰风格特征的研究综述[J]. 江苏商论, 2007(27):274-275.
- YANG Jun, GE Lie-zong. A Summary of the study on the Characteristics of Dress Style [J]. Jiangsu Business Theory, 2007(27):274-275.
- [4] 武婷. 服装设计之“道”——服装设计师对风格的探索[J]. 轻工科技报, 2012(7):115-116.
- WU Ting. The Road of Garment Design Fashion Designer Undefineds Exploration of Style [J]. Light Industry Science and Technology, 2012(7):115-116.
- [5] 刘元风,胡月. 服装艺术设计[M]. 北京:中国纺织出版社, 2006:41.
- LIU Yuan-feng, HU Yue. Fashion Art Design [M]. Beijing: China Textile & Apparel Press, 2006: 41.
- [6] 丽塔·佩娜. 流行预测[M]. 李宏伟,王倩梅,洪瑞璘译. 北京:中国纺织出版社, 2000:29.
- Rita Perna. Fashion Forecasting [M]. LI Hongwei, WANG Qianmei, HONG Ruilin, Translate. Beijing: China Textile & Apparel Press, 2000:29.
- [7] 余思雅,周莉英. 探析服装风格的流行与传播[J]. 现代装饰理论, 2013(9):146.
- YU Si-ya, ZHOU Li-yin. On the Popularity and Dissemination of Garment Style [J]. Modern Decoration Theory, 2013(9):146.
- [8] 任锦卉. 中国小众服饰品牌发展与小众化设计风格探析[D]. 北京服装学院. 2016:37.
- REN Jin-hui. Analysis on the development of Chinese Niche clothing Brand and the Style of Minority Design [D]. Beijing Institute Of Fashion Technology. 2016:37.
- [9] 寇向群. 面料再造与服装风格的艺术论[J]. 青年文学家. 2011(11):134.
- KOU Xiang-qun. Fabric Reconstruction and Art Theory of Garment Style [J]. Youth Litterateur. 2011(11):134.
- [10] 许微微,袁剑斐,胡国松. 浅析大数据下服装流行趋势的预测[J]. 现代营销(下旬刊), 2017(5):246.
- XU Wei-wei, YUAN Jian-fei, HU Guo-song. Prediction of Fashion Trend under Big Data [J]. modern marketing, 2017(5):246.
- [11] 杨楷浪,刘晓刚. 基于慢时尚理念的服装设计新趋势[J]. 浙江理工大学学报(自然科学版), 2014(12): 489-492.
- YANG Kai-lang, LIU Xiao-gang. A New trend of Garment Design Based on the Idea of Slow Fashion [J]. Journal of Zhejiang Sci-Tech University, 2014(12): 489-492.
- [12] 邵文艳. 经营流行——对服饰流行传播的研究[D]. 东华大学. 2004:27.
- SHAO Wen-yan. Business popularity——Study on the Spread of Fashion Pop [D]. Donghua University. 2004:27.

(责任编辑:周莉)