

时尚与未来

——武汉纺织大学校长彭育园在“首届时尚与可持续发展国际学术论坛”上的致辞

彭育园

女士们、先生们，各位专家学者，企业家朋友们：

早上好！作为大会的主席，我非常荣幸能邀请到各位莅临武汉纺织大学，探讨时尚可持续发展的相关问题，欢迎大家！

藉此机会，我就“时尚与未来”这一主题分享一些看法，为推动时尚可持续发展做出努力。

时尚，是一个多维度的概念，既是“时”，也是“尚”。既符合当代的潮流，又能够引领未来的趋势。过去，我们对时尚的关注点总是集中在是否受人喜欢、是否合适、是否流行、是否具有表现力。而今天，随着消费者意识的觉醒，时尚已经演化成了一种追求真善美的意识。我们相信，在不久的将来一定形成环境友好、以人为本、继古开今、教育先行的“新时尚”。

1 环境友好的绿色“新时尚”

时尚产业是全球持续关注的行业。据联合国有关统计数据显示，时尚产业拥有 7500 万雇员，为全球制造业的贡献高达 2.4 万亿美元。但服装业消耗的能源超过航空和航运业的总和，占全球碳排放量的 10%。同时，在生产过程中会产生占全球 20% 的废水，其排放的温室气体占世界温室气体排放量的 8-10%，超过了国际航班和海运排放量的总和。由于服装利用不足和缺乏回收，行业每年有 5000 亿美元损失。正因如此，2018 年 12 月，43 个主要品牌和供应商签署了《时尚业气候行动宪章》。2019 年 3 月，联合国可持续时尚联盟成立，目标是鼓励私营部门、政府和非政府组织减少时尚业对社会、经济 and 环境的负面影响，允许在整个行业与机构之间制订标准，并将其转化为可持续发展的推动力。

中国作为《时尚业气候行动宪章》签署国，正积极推动目标的执行。中国纺织工业联合会制定了中国时尚气候创新 2030 行动路线，通过产业规模效应，缩短减排创新和减排技术的识别应用周期，提升能源利用效率和能源创新，降低用能成本，加速低碳化转型；通过产业协同合作方式，打造中国时尚业的低碳品牌和提升中国企业在全球低碳化供应链的国际化竞争力，推动纺织工业节能减排、发展绿色低碳、循环经济，推动行业转型升级。

在此契机下，气候变化开始融入时尚产业和企业的可持续战略，越来越多的时尚品牌了解到碳排



扫一扫，听报告

收稿日期：2019-12-14。

作者简介：彭育园，武汉纺织大学校长、教授。

放管理必要性,关注品牌、时尚、产品、面料、供应链方面的可持续性。可持续时尚需要从设计生产本身、产业链上下游协同、以及消费者的日常生活和消费意识形成整个可持续时尚的生态系统。设计师们通过可持续的设计、生产制造、消费,共同构建一个对生态友好的可持续时尚。例如,我们的嘉宾 H&M 公司,其公布 2018 年可持续发展报告显示,公司使用再生或其他可持续来源的材料比例已达到 57%。再如,阿里巴巴旗下的飞蚂蚁旧衣回收平台在中国设有 300 个免费回收点,旧衣回收量达 660 余万公斤,其中 75%将通过与华南再生棉纱有限公司以及北京服装学院等机构合作,设计和推广再生材料制成的服饰,将旧衣物再造成生活用品、服饰,销往国外或通过原材料的再生处理,实现旧衣再生。这些企业的可持续管理创新行动、循环利用管理创新行动,践行时尚业可持续发展理念,推动时尚业向环境友好的绿色“新时尚”方向发展。

2 以人为本的和谐“新时尚”

从消费人群来看,女性群体仍为消费主力,而男性消费者增长迅速,据阿里 ifashion 平台的数据显示,2017 年男性消费者人数占 43.7%。时尚消费人群呈现年轻化趋势,95 后成为消费主力,占时尚消费群体的 25%,其购买力较强,消费结构与以往的消费者存在明显差异。95 后群体已经从紧身、掐腰、凹造型的框框中跳出,逐渐转变成舒适才是最好的选择。面对定制商品,95 后消费者表现出较强的购买力,更倾向于为认同感买单。另一方面,细分市场成为价值来源。从消费趋势上看,中国时尚产业的消费者从关注价格向关注品种、品质、品牌转变。未来的“新时尚”将聚焦新消费人群和需求变迁,扎根不同产品的细分领域,立足于全球视野下,充分强调舒适性和功能性,满足消费群体的个性化需求,寻求消费者的认同感,以拓展时尚产品的高附加值。

同时,时尚还与不安全工艺和生产中使用的有害物质造成的危险工作条件有关。供应链的所有部分常常都面临着高成本和时间压力,导致工人工作条件差,工作时间长,工资低。因此,以人为本的“新时尚”,不仅强调消费者,更在乎工人、设计师、店主等各类从业人员体验。未来的可持续时尚的人本关怀,首先表现在机器人将替代人在危险条件下工作,确保员工工作安全;其次,完善的电子商业平台、设计师平台,将极大改善从业人员的环境,提高设计和交易的效率;最后,可持续时尚将更注重人力资本的投入,进行科学的人力资源管理,通过利润分享、培训、高水平的工作保障和内部职业机会等方式,激发从业人员的自主性,实现员工与企业、员工和社会之间的高层次的情感承诺,建立和维护与合作者和客户的信任关系,共同创造时尚产品的价值,最终形成时尚产业可持续的商业模式。

3 继古开今的创新“新时尚”

时尚不仅注重传承,更加关注创新。时尚的传承表现在对传统文化的继承和发扬上,一方面,中国更加专注时尚的传承,对汉秀、苗绣、蜀绣、蜡染、掐丝等民族传统服饰和手工艺的保护,使传统工艺得以继承,并将其进行时尚转化,通过展览、书籍等形式赋予它们全新的生命力。另一方面,通过现代的科技手段,将传统工艺应用到服装设计、饰品设计上。当前,中国正处于经济发展的新时期,时尚产业走过了代工崛起和品牌建设的历程,正在开启从“规模扩张”转向“结构升级”,从“要素驱动”转向“创新驱动”的高质量发展新征程。中国时尚产业正在以更快速度、更高质量、更深程度地与全球时尚生态圈融为一体,“科技、绿色、可持续、数字化”成为新时代全球时尚行业的新定位。随着科技、产业变革和文化多元发展,集聚创新资源和优化创新环境的中国时尚产业正展现出新优势,为全球时尚产业注入多元化价值体系和新生力量。在工业 4.0 与 5G 技术的推进下,“数字经济”成为时尚业赢得进一步“加速度”的重要杠杆。其中,数字转型,正成为世界各国发展的“新战略”;数字素养正成为对劳动者和消费者的“新要求”。数字经济下,可持续发展是时尚业发展的价值归属,创新化、日常化和生态化也成为可持续时尚发展的三个维度。科技赋能与多元文化的融合,为时尚业的转型升级与高质量发展,提供一个全新的解题思路。

随着科技的发展与创新,服装行业在智能化技术创新上的应用也层出不穷,整个服装行业均在朝

着智能化、个性化方向转型升级。例如,小米公司将数字化智能技术融入到鞋子与袜子等服装中,通过将服装与手机相连接,让数据传送至云服务平台,用户通过内置芯片可以测算路线,并通过传感器记录运动时的心率变化情况等,通过记录穿戴者的步数、步距、速度和卡路里消耗程度等数据,并对消费者的运动情况和生理情况进行分析。此外,大数据和人工智能的发展和已经让服装品牌企业在效率上得以提升,通过深度数字化和智能化的 IOT 技术来升级服装产业链已经成为各大服装领袖企业不可回避的转型方向。许多企业依托自主搭建的大数据系统,通过研发智能推版、云裁剪平台等系统,打造完善的智能制造数据体系,实现制衣各环节的实时追踪,完成一人一版的量身定制,成功地将定制服装拓展至更多的品类、更多的场景。

4 教育先行的观念“新时尚”

当前,中国纺织工业正进入高速发展阶段,以文化为引领的时尚产业,以创新为驱动的科技产业和贯穿全产业链的绿色制造产业正在成为新的社会热点;以信息技术、智能制造、新能源和新材料为代表的新一轮技术创新浪潮的到来为传统纺织服装产业的技术升级带来前所未有的历史机遇,也为纺织高等教育的发展、人才培养和科技创新、成果转化提出新的要求。

武汉纺织大学源于纺织,始建于 1958 年。历经六十余载,已成为理、工、文、经、管、艺等多学科协调发展、特色鲜明、优势突出的普通高等院校。学校植根于纺织业沃土,主动对接纺织产业重大发展战略需求,坚持“现代纺织、大纺织、超纺织”的特色发展方向,立足纺织材料、纺织技术的现代发展和纺织产业链的高端延伸,打破传统纺织观念,拓宽纺织学科应用领域,形成了纺织纤维材料、纺织先进制造,创意艺术设计等领域的比较优势。努力建成纺织及相关学科水平国内一流,部分领域在国际上有较大影响力的特色鲜明的高水平大学。

近年来,学校秉持可持续发展的教育理念,在人才培养中嵌入环境友好,以人为本,继古开今的“新时尚”要素。在研究生中开设《时尚可持续发展的设计与研究》等课程。在本科生中开设的《创意设计》《成衣设计》《面料创新设计》《手工印染》等课程中,强化“新时尚”内容。学生社团“绿色环保协会”以水为媒、以生态保护为主题,广泛开展环保技术创新、科技发明和学术研究活动,系统化地开展社会实践活动,他们朝气蓬勃、热心公益,像一群绿色精灵,奔波于山水之间、江河湖畔。足迹遍布 9 个省份、25 个城市、63 个“江湖”。“青春护农”社会实践队,致力于服务于三农,将学生专业实践和农业发展深度融合,围绕高铁之便利对农业经济发展影响,一带一路背景下高原特色农业发展等主题开展调研实践,足迹遍布全国 9 个省份 30 余个县市。“蓝灯志愿团”关爱自闭症儿童,开展艺术治疗志愿服务活动,惠及自闭症患儿 2,000 余名。团队项目“打造中国的绣娘”,与非遗汉绣相结合,开发绣、染、编、织的课程,培养残障儿童及其女性家长的技能,所产生的作品与衍生品在蓝灯的微店售卖,使得困难家庭获得生存技能,脱贫致富,另一方面培养汉绣传承人,为中国的传统文化、技艺延续作出贡献。

学校以先进纺纱织造及清洁生产国家地方联合工程实验室、湖北省生物质纤维与生态染整重点实验室、湖北省服装信息化工程技术研究中心、牛仔服装工程技术研究中心、湖北省服饰艺术与文化中心、非物质文化遗产保护研究中心、武汉纺织服装数字化工程技术研究中心为依托,将纤维高效高值利用、新型纺织技术、污水废气处理、服装清洁化生产、新型环保印染技术、节能降耗技术、人工智能技术等作为重要研究方向,努力实现时尚与科技结合、时尚与传统结合、时尚与绿色结合。2008 年,“优质天然高分子材料超细粉体化及其高附加值的再利用”技术获得国家技术发明二等奖,使大量作为废弃物的羽毛、废弃蚕丝等天然高分子材料得以高附加值利用,大幅提升资源的利用率,实现了粉体加工技术的高效、低能耗。2009 年,“高效短流程嵌入式复合纺纱技术”获得了国家科技进步一等奖,极大降低了纤维成纱对纤维数量和长度的要求,使不能成纱的纤维可以加工成纱,可以使纱线更细,“纺织印染废水微波无极紫外光催化氧化分质处理回用技术”获得国家科技进步二等奖,使印染废水重复利用,极大减少污水排放。2019 年《高性能工业丝节能加捻制备技术与装备及其产业化》获国家

科技进步奖二等奖，降低了加捻过程的能耗，《纳米金属功能材料的制备及其在水环境中的行为与生态影响研究》获湖北省自然科学奖，成果显著。“淀粉基环保纺织浆料”技术 2018 年进入了国家“第十二批节能减排先进技术推广目录”；“淀粉降解膜”技术的淀粉膜强度已接近聚乙烯水平，已进入研究工业制膜阶段；植物染料的提取及染色技术，在企业实现产业，为绿色环保服装的制造提供面料来源。

武汉纺织大学在时尚领域不遗余力地推进可持续发展，在废旧牛仔服装的循环再利用，裁床余料的增值利用等领域开展了有益的探索，其作品在 2014 年 89 届世界纺织大会上，用废旧牛仔布片制作的主讲嘉宾贴画，完美展示人物形象，被主委会选为主讲嘉宾礼品，得到了与会人员的高度赞誉。“鄂东民间挑补绣传习基地”挖掘湖北黄梅挑花、阳新布帖、汉绣、西兰卡普等传统手工技艺，将服饰非物质文化遗产与现代时尚相结合，制作手工环保服饰，取得巨大的社会反响。服装学科极推广环保、循环再利用等设计理念，在国际合作交流中，一直积极推进时尚可持续发展，先后与英国伦敦时装学院、美国帕森斯、日本文化学院大学，美国爱荷华州立大学、曼彻斯特城市大学等世界著名高校在教育、研究等领域，开展零浪费服装设计、生态服装设计等课题的时尚可持续发展的合作与交流，得到国际合作高校的认可。

万事开头难，未来更可期。武汉纺织大学将在今后的人才培养、科学研究与服务社会中不遗余力，为世界时尚可持续发展贡献应有的力量。期待分享嘉宾的观点。

谢谢大家！

（责任编辑：李强）